

Luca
Recchia
Marketing Strategist
AI Prompt Designer
Innovation Manager UNI11814

Il problema: lanciare campagne senza validazione

Investire budget su ads senza sapere se funzioneranno

Puoi studiare i competitor quanto vuoi, ma arriva il momento in cui devi verificare le TUE campagne prima di lanciarle.

Il problema nasce quando lanci l'ad, investi budget e solo dopo scopri se converte o brucia soldi.

Il rischio è concreto: copy debole, creatività inadeguata, messaggio che non risuona con il target, call-to-action inefficace.

VERIFICARE PRIMA DEL LANCIO RIDUCE IL RISCHIO E PROTEGGE IL BUDGET





Luca
Recchia

Marketing Strategist
AI Prompt Designer
Innovation Manager UNI11814



Analisi retrospettiva vs predizione: il cambio di paradigma

Da cosa hanno fatto altri a cosa farà la tua campagna

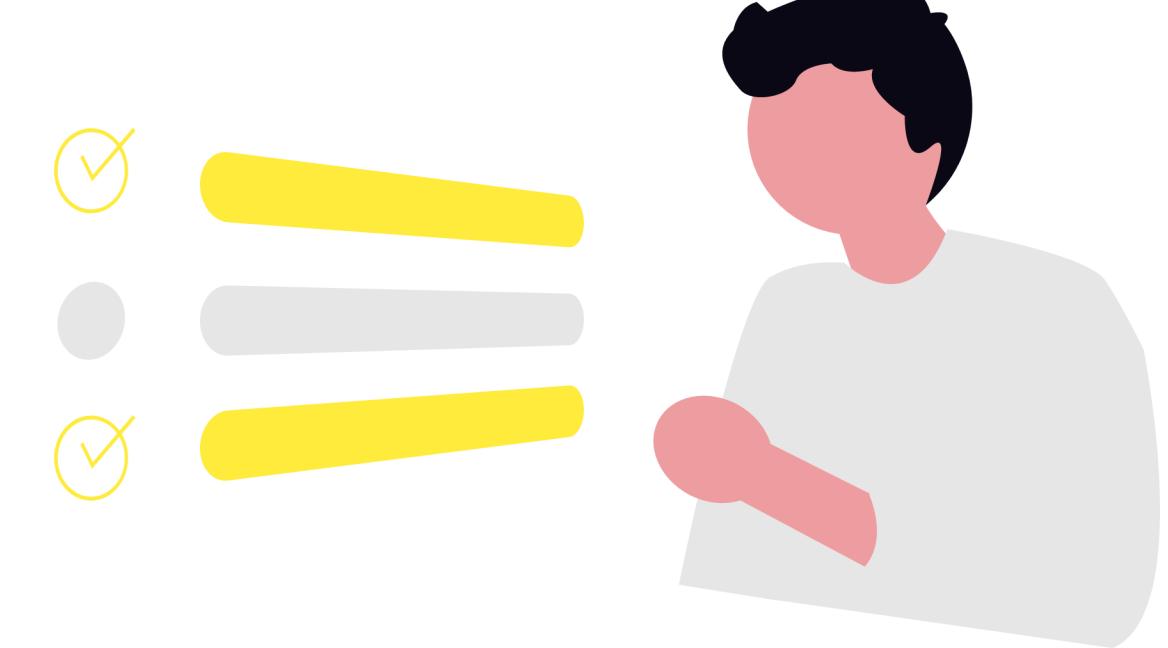
Puoi studiare cosa comunicano i competitor e come lo fanno, raccogliere dati di mercato, analizzare gap comunicativi.

Ma tutto questo è analisi retrospettiva: ti informa su cosa esiste già.

La predizione è diversa: stima preventiva delle tue ads, cosa faranno prima che le lanci.

La differenza è strategica: retrospettiva ti informa su mercato e gap, preventiva ti protegge da errori costosi verificando efficacia potenziale prima dell'investimento.

- Retrospettiva: cosa funziona per loro
- Preventiva: cosa funzionerà per te



L'ANALISI ANTICIPATA TRASFORMA IL LANCIO DA SCOMMESSA A DECISIONE INFORMATA



Luca
Recchia
Marketing Strategist
AI Prompt Designer
Innovation Manager UNI11814

Predizione performance: il framework a 6 dimensioni

Dall'intuizione alla valutazione sistematica multi-dimensionale

Il framework predittivo analizza la tua campagna su 6 dimensioni con score numerico 1-10 ancorato all'obiettivo dichiarato.

EFFICACIA COMPLESSIVA: capacità della campagna di raggiungere l'obiettivo.

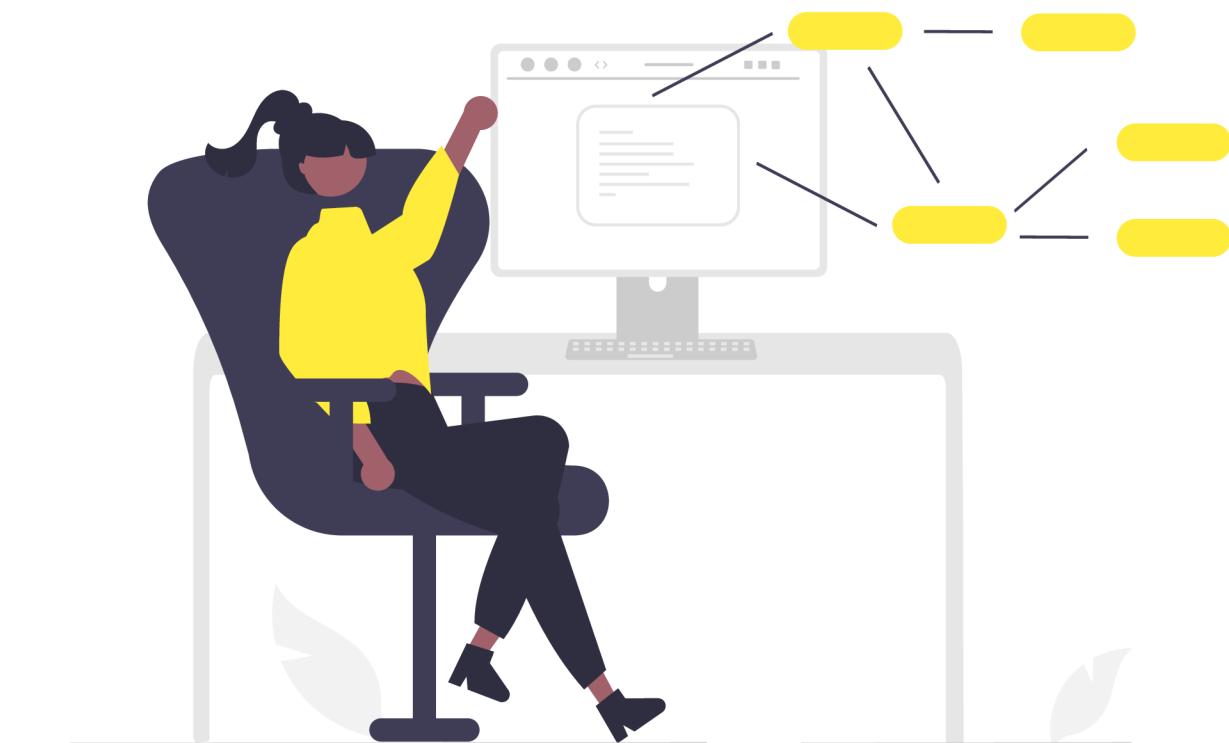
COERENZA TARGET-MESSAGGIO: risonanza con l'audience specifica.

CHIAREZZA COMUNICATIVA: comprensibilità immediata della proposta.

IMPATTO VISIVO: forza ed efficacia della creatività.

COERENZA BRAND VOICE: allineamento con identità e tono brand.

PERTINENZA FUNNEL: adeguatezza alla fase TOFU/MOFU/BOFU.



OGNI ELEMENTO RIVELA SE LA CAMPAGNA È PRONTA PER IL LANCIO



Luca
Recchia
Marketing Strategist
AI Prompt Designer
Innovation Manager UNI11814

💡 Cosa rivela la predizione che l'intuizione nasconde

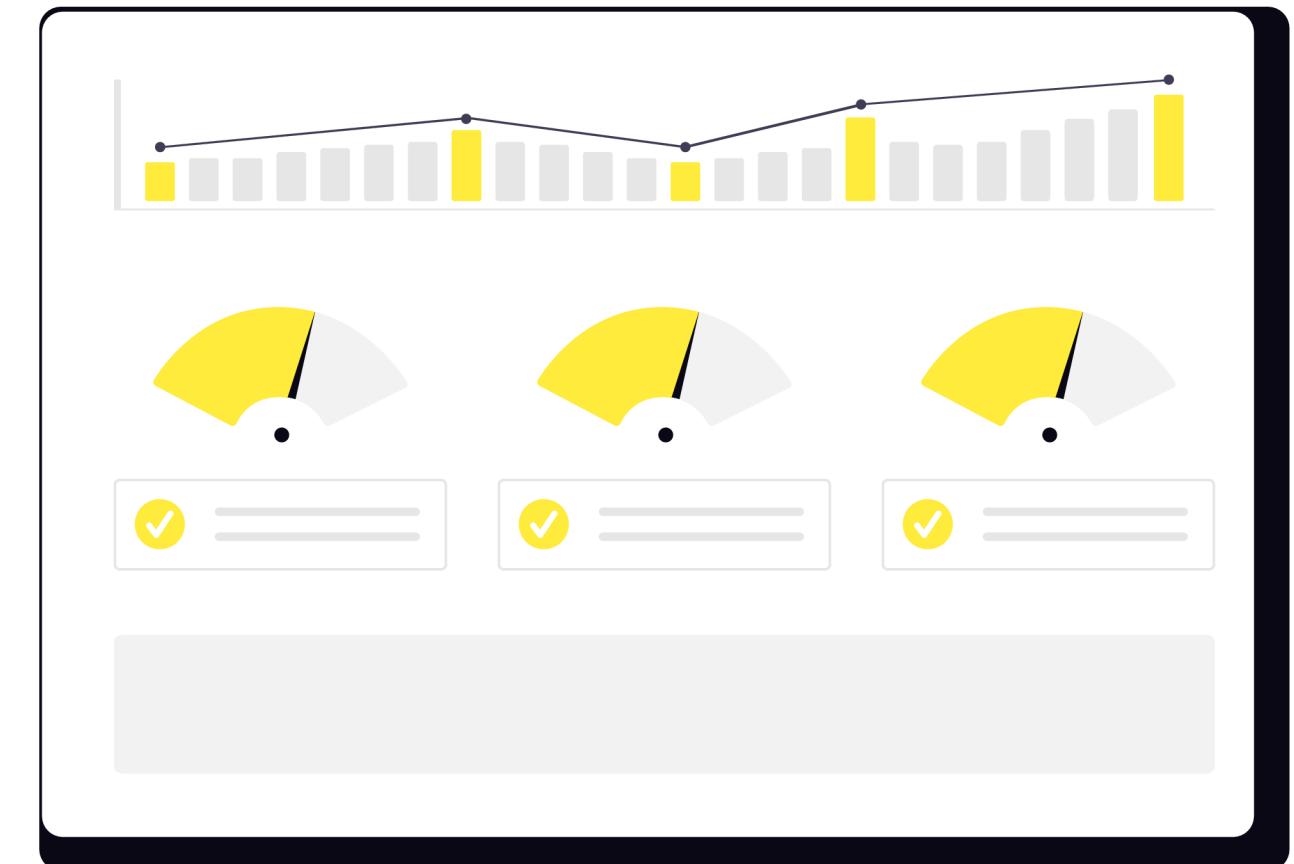
Il punteggio numerico identifica debolezze invisibili all'occhio

Pensi che l'ad sia efficace ma lo score rivela pattern nascosti:

messaggio chiaro (8/10) ma allineamento target debole (4/10), creatività forte (9/10) ma pertinenza funnel inadeguata (3/10), brand voice coerente (7/10) ma call-to-action confusa (5/10).

L'analisi multi-criterio mostra dove investire miglioramenti prima del lancio, non dopo aver bruciato budget.

- Quale aspetto compromette la performance
- Dove ottimizzare prima del lancio
- Quale elemento rischia di far fallire l'AD



IL VOTO TRASFORMA SENSAZIONI VAGHE IN DATI OPERATIVI



Luca
Recchia
Marketing Strategist
AI Prompt Designer
Innovation Manager UNI11814

⚠ Gli errori che rendono il lancio una scommessa cieca

Lanciare senza verificare sistematicamente ogni dimensione

ERRORE 1: VALIDAZIONE PARZIALE - Valuti copy o creatività isolati, ma la campagna è sistema integrato dove ogni elemento influenza gli altri.

ERRORE 2: OPINIONI SOGGETTIVE - Chiedi "mi piace" invece di valutare oggettivamente l'efficacia rispetto all'obiettivo e al target.

ERRORE 3: IGNORARE FUNNEL - Usi tono BOFU su target TOFU, ma la fase funnel determina messaggio e CTA efficaci.

IL TUO ERRORE È CONFONDERE GUSTO PERSONALE CON EFFICACIA PREDITTIVA





Luca
Recchia
Marketing Strategist
AI Prompt Designer
Innovation Manager UNI11814



Dalla validazione soggettiva al sistema AI predittivo

L'analisi di 6 dimensioni resa sistematica e scalabile

Verificare manualmente una campagna su 6 criteri richiede expertise consolidata, i bias personali influenzano il giudizio, difficile scalare su decine di varianti mantenendo coerenza.

L'AI analizza sistematicamente ogni aspetto con criteri costanti ancorati all'obiettivo, fornisce punteggi numerici comparabili tra diverse versioni, genera consigli specifici di miglioramento con priorità, valuta infinite varianti in minuti.

Il prompt guida attraverso raccolta informazioni adattiva, checkpoint validazione input, stima preventiva strutturata, output azionabile.

L'AI TRASFORMA CONTROLLO INTUITIVO IN PREVISIONE SISTEMATICA



Gemini

ChatGPT

Claude



Luca
Recchia

Marketing Strategist
AI Prompt Designer
Innovation Manager UNI11814



Dalla scommessa alla decisione informata: il tuo nuovo processo

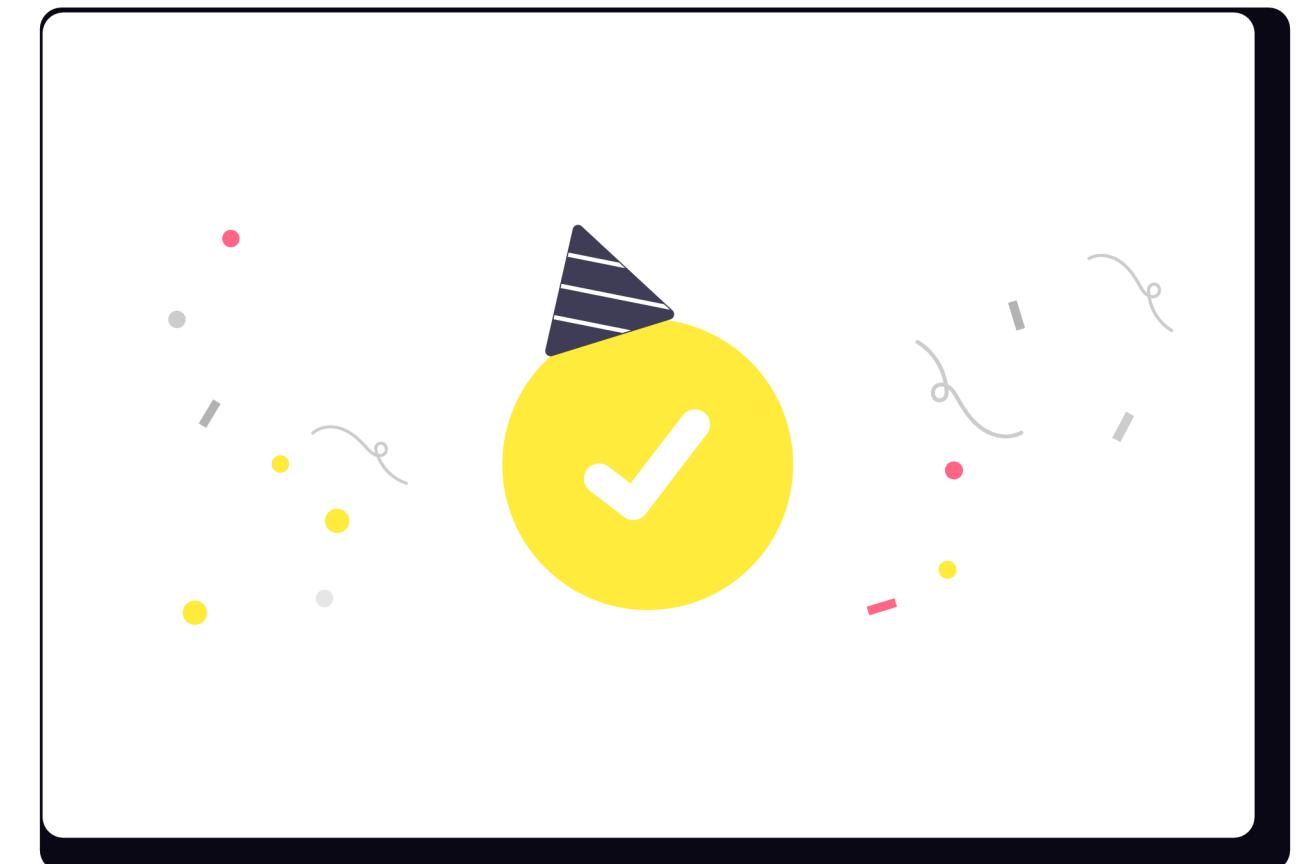
Framework + Checkpoint + AI = Validazione predittiva campagne

Il tuo arsenale completo:

1. **Framework** 6 criteri ancorati all'obiettivo (efficacia, target, chiarezza, impatto, brand voice, funnel)
2. **Checkpoint** validazione input (nessuna predizione su dati deboli)
3. **Score** 1-10 con logica universale (performance oggettiva comparabile)
4. **Output operativo** prioritizzato (consigli specifici implementabili)

Puoi studiare il mercato, analizzare competitor, raccogliere insight quanto vuoi. **Ma alla fine devi lanciare le TUE campagne.**

La predizione AI trasforma quel momento critico da rischio a decisione informata basata su analisi strutturata delle tue ads prima che vadano live.



**DA OGGI LANCI ANNUNCI VERIFICATI NON SCOMMESSE CIECHE
SU INTUIZIONI**



Luca
Recchia

Marketing Strategist
AI Prompt Designer
Innovation Manager UNI11814



GRAZIE!