

## Analisi dati con l'AI direttamente in chat

### 1. PROMPT 1: Analisi panoramica iniziale

*Analizza questo file di vendite del mio e-commerce e fornisci:*

- 1. Trend generale del fatturato nel trimestre*
- 2. Top 3 e Bottom 3 prodotti per performance*
- 3. Anomalie o pattern critici da segnalare*
- 4. Cosa richiede attenzione immediata*

*Rispondi in italiano con dati specifici.*

-----

### 2. PROMPT 2: Identificazione priorità prodotti

*Quali 3 prodotti di questo dataset dovrei analizzare con urgenza?  
Per ognuno: motivazione basata sui dati + impatto sul business.*

-----

### 3. PROMPT 3: Confronto year-over-year

*Confronta Q4 2024 vs Q4 2025 in questo dataset di esempio:*

- 1. Crescita fatturato YoY per categoria e canale*
- 2. Shift nel mix prodotto (cosa vendevamo prima vs ora)*
- 3. Evoluzione margini medi*
- 4. Nuovi trend emersi nel 2025*

*Priorità su insight strategici operativi*

#### 4. PROMPT 4: Confronto year-over-year

*Focus canale Email su questo dataset di esempio:*

- crescita 2024 vs 2025 con dettaglio numerico
  - quali prodotti performano meglio via email
  - differenze nel comportamento d'acquisto (ticket medio, margini)
  - insight qualitativo sull'evoluzione strategica
- 

#### 5. PROMPT 5: Confronto year-over-year

*Budget marketing Q1 2026: 50.000 euro totali.*

*Proponi allocazione ottimale sui 5 canali principali.*

*Per ogni canale fornisci:*

- percentuale del budget + cifra in euro
- ragionamento basato sui dati Q4 analizzati
- ROI atteso e rischi associati

*Lavora sempre su questo dataset dimostrativo.*

*Output finale: piano pronto per presentazione board con numeri definitivi.*