

Analisi dati con l'AI direttamente in chat

1. PROMPT 1: Analisi panoramica iniziale

Analizza questo file di vendite del mio e-commerce e fornisci:

1. *Trend generale del fatturato nel trimestre*
2. *Top 3 e Bottom 3 prodotti per performance*
3. *Anomalie o pattern critici da segnalare*
4. *Cosa richiede attenzione immediata*

Rispondi in italiano con dati specifici.

2. PROMPT 2: Identificazione priorità prodotti

Quali 3 prodotti di questo dataset dovrei analizzare con urgenza?

Per ognuno: motivazione basata sui dati + impatto sul business.

3. PROMPT 3: Confronto year-over-year

Confronta Q4 2024 vs Q4 2025 in questo dataset di esempio:

1. *Crescita fatturato YoY per categoria e canale*
2. *Shift nel mix prodotto (cosa vendevamo prima vs ora)*
3. *Evoluzione margini medi*
4. *Nuovi trend emersi nel 2025*

Priorità su insight strategici operativi

4. PROMPT 4: Confronto year-over-year

Focus canale Email su questo dataset di esempio:

- crescita 2024 vs 2025 con dettaglio numerico
 - quali prodotti performano meglio via email
 - differenze nel comportamento d'acquisto (ticket medio, margini)
 - insight qualitativo sull'evoluzione strategica
-

5. PROMPT 5: Confronto year-over-year

Budget marketing Q1 2026: 50.000 euro totali.

Proponi allocazione ottimale sui 5 canali principali.

Per ogni canale fornisci:

- percentuale del budget + cifra in euro
- ragionamento basato sui dati Q4 analizzati
- ROI atteso e rischi associati

Lavora sempre su questo dataset dimostrativo.

Output finale: piano pronto per presentazione board con numeri definitivi.