

Analisi dati con l'AI usando un GPT personalizzato - PROMPT

- **Prompt per creare un dataset di vendite ecommerce fittizio**

Creare un database Notion con dati transazionali fittizi ma realistici per esercitazioni di analisi dati business.

Prima di iniziare la creazione del documento, chiedi all'utente di fornirti i parametri seguenti:

- *Periodo temporale: [Q4 2024, gen-giu 2025]*
- *Settore merceologico: [e-commerce tech, retail fashion, B2B software]*
- *Numero transazioni: [es. 150, 500, 1000]*

Struttura colonne obbligatorie:

1. *ID Transazione: identificativo univoco progressivo*
2. *Data: distribuita nell'arco del periodo con pattern realistici (picchi, stagionalità)*
3. *Prodotto/Servizio: 8-12 varianti coerenti col settore*
4. *Categorie: 2-4 macro-categorie che raggruppano i prodotti*
5. *Ricavi: valori monetari variabili per prodotto/categoria*
6. *Margine %: percentuali realistiche correlate inversamente al tipo di prodotto*
7. *Canale/Fonte: 4-6 canali di acquisizione con performance differenziate*

Regole di generazione dati:

1. *Pattern identificabili: i dati devono contenere trend analizzabili (es: canale X performance meglio su categoria Y, stagionalità su certi prodotti, correlazione margine-canale)*
2. *Variabilità realistica: valori non uniformi, con outlier occasionali e distribuzioni che simulano comportamenti di mercato reali*
3. *Coerenza interna: margini più alti su categorie premium, volumi più alti su canali paid, ticket medio variabile per categoria*
4. *Densità informativa: ogni colonna deve permettere analisi significative (pivot, trend temporali, confronti inter-categoria)*

Genera il database completo con tutte le transazioni richieste, pronto per importazione o creazione diretta.

- **Prompt per creare un documento fittizio descrittivo dell'azienda**

Creare un documento di contesto aziendale per un'azienda fittizia ma realistica, destinato a knowledge base per custom GPT che analizzerà dati di business a scopo didattico.

Contesto: questo è un documento dimostrativo a scopo didattico. Genera autonomamente dati fittizi ma realistici per un business plausibile, senza richiedere informazioni specifiche all'utente. I dati devono essere internamente coerenti e rappresentare dinamiche di mercato credibili.

Struttura:

1. *Nota introduttiva: spiega che è knowledge base didattica, ruolo del documento, periodo temporale e dataset di riferimento*
2. *Profilo azienda: nome, settore, mercato, fase aziendale + dati dimensionali quantitativi (fatturato, transazioni, ticket medio, margini)*
3. *Catalogo prodotti/servizi: 2-3 macro-categorie con caratteristiche economiche contrastanti. Per ognuna: sotto-categorie con esempi reali di prodotti/brand, dati economici dettagliati (prezzo, margine, quota fatturato, sensibilità prezzo, frequenza acquisto)*
4. *Canali: 4-6 canali con distribuzione percentuale fatturato. Per ognuno: caratteristiche, audience, marginalità media*
5. *Obiettivi strategici: 3-4 obiettivi con target numerici quantificati e rationale*
6. *KPI prioritari: 5-7 KPI ordinati per importanza, con definizione e note interpretative*
7. *Vincoli e contesto operativo: struttura organizzativa, budget/risorse (cifre quantificate), capacità operativa (limiti numerici), vincoli finanziari, stagionalità (percentuali), competizione, logistica/operations*
8. *Dataset di riferimento: periodi coperti e tipo informazioni contenute*

Criteri:

- *Realismo: numeri plausibili e benchmark reali*
- *Coerenza: dati matematicamente coerenti tra loro*
- *Specificità: brand/modelli reali, sempre quantificato*
- *Utilità analitica: ogni dato deve servire per interpretare analisi*
- *Tensioni strategiche: trade-off realistici (crescita vs margine, volume vs qualità)*

Formato: professionale, paragrafi brevi, grassetto per concetti chiave, liste quando appropriato. 1.500-2.000 parole.

- **Prompt per creare un documento fittizio con la storia delle vendite aziendali**

Genera un documento che ricostruisca la storia di un'attività commerciale attraverso dati quantitativi aggregati per periodo, con finalità di supporto decisionale strategico.

Contesto: questo è un documento dimostrativo a scopo didattico. Genera autonomamente dati fittizi ma realistici per un business plausibile, senza richiedere informazioni specifiche all'utente. I dati devono essere internamente coerenti e rappresentare dinamiche di mercato credibili.

Regole di stesura:

1. *Densità informativa: ogni paragrafo deve contenere almeno 3-4 dati quantitativi precisi (valori, percentuali, variazioni). Evita descrizioni qualitative generiche non ancorate a numeri.*
2. *Contesto prima dei numeri: prima di presentare metriche, fornisci sempre il contesto operativo che spiega perché quei numeri sono emersi (decisioni prese, eventi esterni, dinamiche competitive).*
3. *Learning esplicativi: dopo ogni analisi di periodo o evento, estrai un "learning operativo" concreto applicabile a situazioni future analoghe.*
4. *Comparazione sistematica: confronta costantemente i dati con benchmark esterni (settore, competitor) o interni (periodi precedenti) per dare prospettiva al valore.*
5. *Formato tabellare per concentrazione dati: quando presenti più di 4-5 metriche correlate, usa tabelle per compattezza e scansionabilità.*
6. *Narrativa consequenziale: costruisci una storia logica dove ogni sezione prepara la successiva, evidenziando come le azioni passate hanno generato i risultati attuali.*
7. *Bilanciamento descrittivo-prescrittivo: 70% analisi retrospettiva (cosa è successo e perché), 30% implicazioni future (cosa fare con queste informazioni).*
8. *Granularità variabile: parta da sintesi aggregate poi esplodi in dettaglio solo dove ci sono pattern significativi, anomalie o turning point strategici.*
9. *Trasparenza metodologica: quando presenti dati derivati o stimati, esplicita sempre la fonte o il metodo di calcolo per permettere verifica.*
10. *Linguaggio oggettivo ma non sterile: tono analitico professionale, evita retorica commerciale ma mantieni leggibilità narrativa.*

L'output deve permettere a un decision maker di comprendere rapidamente traiettoria storica, pattern replicabili e aree critiche su cui intervenire, senza dover estrarre manualmente insight dai dati grezzi.

- **Prompt per creare un documento fittizio con i parametri del mercato di riferimento**

Crea un documento di parametri operativi per valutare performance commerciali di un'azienda e-commerce elettronica fittizia (esercizio didattico). Inventa dati realistici e coerenti.

Struttura:

- Apertura: scopo, destinatari, principi interpretativi, frequenza revisione
- Chiusura: limitazioni, disclaimer, approvazione management
- Specifica fonti dati per ogni benchmark (anche se fittizie: storico interno, panel settore)

Contenuti da generare:

- Target strategici annuali con baseline e gap quantificato
- Benchmark per categorie prodotto a marginalità diversa (range normale/allerta/critico)
- Parametri per canali marketing con metriche di efficienza (quota fatturato, margine, ROAS, CAC, LTV)
- Sistema classificazione anomalie con livelli gravità, trigger numerici e azioni
- Framework comparazione temporale per diverse granularità con variazioni accettabili
- Stagionalità infrasettimanale e mensile quantificata
- Metriche derivate che combinano KPI primari (con formule)
- Scenari pratici di interpretazione integrata multi-metrica
- Checklist operative per frequenza analisi (giornaliera/settimanale/mensile/trimestrale)

Vincoli:

- Usa tabelle per tutti i range numerici
- Target e soglie devono essere matematicamente coerenti tra loro
- Ogni parametro deve avere rationale economico esplicito
- Distingui sempre metriche percentuali da metriche assolute in euro
- Tono manageriale formale, zero retorica, massima densità informativa

Parametri realistici e-commerce tech Italia:

Margini 2-8%, crescita +10-25% annuo, ticket medio €100-250, ROAS 3:1-7:1. Inventa nome azienda e valori specifici mantenendo coerenza.

1.