

Gli Agenti Standard di Microsoft Copilot

1. Introduzione agli Agenti Standard di Microsoft Copilot

Gli agenti di Microsoft Copilot possono essere concettualizzati come un **team di collaboratori**. Ognuno è specializzato su un compito specifico, e la loro efficacia aumenta con la specializzazione. Microsoft li ha resi disponibili per gli utenti con licenza Office 365, sia nelle applicazioni Windows che nella versione web.

Accesso e Abilitazione

Per accedere agli agenti standard, è necessario loggarsi nell'interfaccia web <https://m365.cloud.microsoft> con l'account aziendale e cercare la voce "**tutti gli agenti**" nella barra laterale. Se questa opzione non è visibile, significa che l'organizzazione non li ha abilitati.

Tipi di Agenti Standard

Gli agenti si dividono in due categorie principali, a seconda della licenza posseduta:

1. Modulo Base (Licenza Office 365):

- **Prompt coach:** Scrive e migliora le richieste.
- **Writing coach.**
- **Idea coach:** Aiuta nel brainstorming.
- **Career coach.**
- **Learning coach:** Aiuta a sbloccare il potenziale nell'apprendimento e nella formazione.
- **Sondaggi.**

2. Agente Enterprise (Licenza Office 365 + Copilot Enterprise):

- **Strumento ricerca.**
- **Strumento analisi.**

È importante notare che questa configurazione è valida al momento della registrazione (ottobre 2025) e potrebbe cambiare in futuro.

Funzionalità e Agenti di Terze Parti

Gli agenti agiscono come **semplici ponti** tra una richiesta dell'utente e uno strumento dedicato e specializzato. Questa funzione è essenziale per gli agenti terzi (come quelli di Jira, Asana o Trello), poiché Copilot è un sistema chiuso e l'agente permette l'accesso a tool esterni di pianificazione. La versione personal di Copilot presenta, invece, un set di agenti completamente diversi, focalizzati ad esempio sulla prenotazione di voli o hotel.

2. Agente Prompt Coach

Il Prompt Coach è uno strumento cruciale per migliorare la scrittura delle richieste (prompt). Dopo l'attivazione (cliccando su "aggiungi"), l'interfaccia è una versione personalizzata di Copilot.

Vantaggi e Utilizzo

A differenza di una chat normale, dove si scrive un prompt e si ottiene immediatamente una risposta, il Prompt Coach **attiva una competenza specifica** per aiutare a generare prompt efficaci.

Il Prompt Coach può:

- Aiutare a generare una richiesta per Copilot.
- Analizzare una richiesta e fornire feedback.
- Mostrare esempi di prompt strutturati, con spiegazioni del perché funzionano, contesto e aspettative.

Esempio Pratico: Se si chiede aiuto per analizzare un file Excel di vendite, il Coach chiede all'utente di specificare l'obiettivo dell'analisi (es. identificare prodotti più venduti, andamento mensile, tasso di conversione) e la struttura dei dati, prima di generare il prompt finale.

Risultati e Salvataggio

L'output ottenuto utilizzando un prompt elaborato dal Coach è di qualità superiore e più articolato. Per raggiungere la stessa qualità senza il Coach, sarebbero necessari dai 3 ai 6 mesi di esperienza.

Una volta generato un prompt efficace, è possibile **salvarlo** con un titolo (es. "Excel e-commerce"). I prompt salvati sono accessibili nella **raccolta dei prompt**.

3. Writing Coach

Il Writing Coach è un assistente esperto dedicato alla scrittura di contenuti, come mail, white paper o post.

Funzioni e Differenza dalla Chat Normale

Questo agente offre diverse funzionalità, tra cui:

- Fornire un feedback strutturato su contenuti allegati.
- Cambiare il tono di una mail.
- Tradurre un testo.
- Scrivere un white paper o un post per l'azienda.

Mentre una chat normale scriverebbe immediatamente il documento richiesto, il Writing Coach **si ferma per riflettere**. Prima di iniziare la stesura di un white paper, ad esempio, pone domande chiave per definire:

1. Il pubblico target (es. dirigenti e clienti).
2. Lo scopo (es. informare e convincere).
3. Fonti interne da includere.
4. Lo stile preferito (tecnico, divulgativo o strategico).

Questo processo garantisce un lavoro di analisi più attento e accurato, integrando anche informazioni dalla intranet aziendale. Si possono utilizzare le sue capacità di scrittura anche per rifinire le bozze, ma è stato riscontrato che quando si chiede un tono troppo provocatorio, l'agente può a volte auto-censurarsi.

4. Idea Coach

L'Idea Coach è progettata per aiutare nel **brainstorming** e per ispirare la creatività, mantenendo il processo concentrato e in linea.

Esempi di Brainstorming e Creatività

L'agente può aiutare a:

- **Trovare esercizi divertenti** per le sessioni di brainstorming. Rispondendo a domande su obiettivo (es. rompere il ghiaccio), numero di partecipanti (es. 10) e tempo (es. un'ora), propone esercizi come "Oggetti Impossibili", "Due verità e una bugia", o "Brainstorming al contrario".
- **Generare idee specifiche** (competenza verticale), come 15 modi diversi per utilizzare un oggetto comune che non sia per la sua funzione primaria.
- **Sviluppare proposte creative** per il marketing, come 20 slogan diversi per un brand, classificandoli in potenti/motivazionali, valoriali/inclusivi, minimalisti/concettuali e creativi/provocatori.

Interazione di Agenti nella Chat Normale

È possibile far interagire più agenti all'interno di una singola chat normale. L'elemento chiave è l'uso della **chiocciola (@)** per reclutare e attivare l'agente desiderato. Al momento, è possibile avere un solo agente attivo per volta. È fondamentale avviare una nuova chat per resettare la memoria e lavorare su una "tabula rasa".

Esempio: Dopo aver usato Writing Coach per scrivere un articolo, si può attivare Idea Coach (@ID Coach) nella stessa chat per generare titoli diversi per quel testo.

5. Agente Sondaggi

L'Agente Sondaggi aiuta a creare survey complesse e articolate.

Ponte con Microsoft Forms

Questo strumento agisce come un ponte tra Copilot e **Microsoft Forms**, il tool ufficiale per generare moduli interattivi, feedback form e sondaggi.

A differenza di una chat normale, che restituirebbe il sondaggio come semplice testo, l'Agente Sondaggi crea la **form effettiva**.

Gestione del Sondaggio

Una volta creato, l'utente può:

- Giocare con le domande e modificarle direttamente.
- Aprire il sondaggio in Microsoft Forms per la gestione completa.
- Raccogliere risposte, accorciare la URL, generare un QR code o inviare il link tramite Outlook o Teams.

L'intelligenza artificiale integrata in Forms può anche analizzare la struttura del sondaggio creato e suggerire modifiche per migliorare la chiarezza dei testi, massimizzare la partecipazione o affinare la descrizione.

6. Career Coach e Learning Coach

Questi due agenti sono particolarmente utili per lo sviluppo personale e professionale.

Career Coach

Il Career Coach agisce come un **mini coach professionale** per migliorare la carriera dell'utente. Le sue funzioni includono:

- Analizzare le competenze attuali e identificare le lacune da colmare per avanzare (es. certificazioni in ambito Agile o Digital Transformation).
- Fornire suggerimenti per l'approfondimento di argomenti.
- Creare un **piano di sviluppo professionale dettagliato**, strutturato in una tabella di marcia con azioni immediate (0-3 mesi), a medio termine (prossimi 6 mesi) e approccio continuativo (1-2 anni).
- Suggerire corsi, certificazioni o seminari in base al ruolo o aiutare in una transizione professionale.

Learning Coach

Il Learning Coach si concentra sulla **formazione pratica** dell'utente. Le sue funzioni principali sono:

- Aiutare a prepararsi per esami o certificazioni (es. Google Ads).
- Generare un piano di studi fondamentale e un **quiz diagnostico** per valutare la preparazione.
- Creare un percorso di formazione dalle basi se l'utente non ha esperienza (es. con un linguaggio di programmazione come Python). Questo percorso include un piano di studi settimanale, un glossario, lezioni interattive guidate e mini quiz.

Questi due agenti sono complementari: il Career Coach struttura il percorso di crescita aziendale, mentre il Learning Coach concretizza tale crescita attraverso la creazione di piani di studio.

7. Strumento Ricerca e Strumento Analisi

Questi due strumenti sono considerati due dei più potenti, ma richiedono una **licenza di Copilot Enterprise**.

Strumento Ricerca (Deep Research)

Il principio di base dello Strumento Ricerca è quello di eseguire una **ricerca esaustiva e completa**, simile alle funzionalità di *deep research* offerte da altri modelli AI come ChatGPT e Perplexity.

Processo di Ricerca Approfondita:

1. A differenza della chat classica (che dà una risposta breve e concisa), lo Strumento Ricerca pone **altre domande** per raffinare la richiesta (es. focus su ambiti specifici come business, sanità, pubblica amministrazione, o necessità di includere trend tecnologici).
2. L'agente non si limita a una singola ricerca, ma apre il motore di ricerca, legge i contenuti dei link, clicca su altri link rilevanti, fa ulteriori ricerche, e prende appunti.
3. Integra informazioni da diverse fonti, inclusi siti web, documenti aziendali, PDF, report e contenuti presenti nel cloud dell'utente.
4. L'intero processo è trasparente: l'interfaccia mostra tutti i passaggi che l'agente sta compiendo (es. esplorazione fonti interne, analisi previsioni, integrazione di concetti).

Risultato: Produce un **report esaustivo** (es. 23 pagine). Un report che a un essere umano costerebbe 4-8 ore di lavoro, viene completato dall'agente in circa 15 minuti, liberando così "tempo pensiero". Il documento finale, che include fonti e citazioni, può essere modificato nelle pagine (Pages) di Copilot e aperto direttamente in Word. È anche possibile aggiornare ricerche passate regolarmente (es. ogni trimestre).

Strumento Analisi (Analysis Tool)

Lo Strumento Analisi nasce primariamente per analizzare **file Excel**, agendo come una sorta di business intelligence o **Power BI** integrato nell'IA.

Uso non Convenzionale: Può essere utilizzato in modo estremamente efficace per analizzare documenti complessi come **testi, PDF, contratti legali, report e bandi**.

Processo su Testo: Dopo aver generato un report esaustivo con lo Strumento Ricerca, si può caricare questo documento (es. un file Word) nello Strumento Analisi. L'agente si legge l'intero report e può:

- Fornire un riepilogo strutturato (es. sintesi dei principali trend tecnologici e scenari futuri).
- Elaborare nuovi contenuti basati sul documento analizzato, come la preparazione di un white paper di quattro pagine (utile come *lead magnet*).

Processo su Dati (Excel): Caricando un file Excel (es. 7.000 righe di ordini), l'agente legge automaticamente il contenuto e prepara:

- **Infografiche** (diagrammi lineari, istogrammi, mappe di calore).
- **Osservazioni principali** e confronti.
- Risposte a domande complesse che incrociano dati (simili a operazioni di Pivot, CercaVert).

Lo strumento analisi può essere usato anche come mini-CRM per elaborare dati su clienti o regioni.

Nota sul Debugging: Se l'output non è strutturato correttamente (es. solo elenchi puntati), è necessario controllare le impostazioni di personalizzazione di Copilot, poiché direttive salvate in precedenza (es. "crea testi strutturati con elenchi puntati") influenzano l'agente.

8. Conclusioni

Gli agenti di Microsoft non sono semplici copilot verticali, ma veri e propri **assistenti virtuali** al servizio dell'utente. Si incoraggia vivamente a utilizzare, sperimentare e portare questi strumenti al limite per scoprire la loro potenza e semplificare il lavoro. È importante ricordare che il "limite di oggi" potrebbe essere superato domani. Molte delle applicazioni più potenti (come l'uso dello Strumento Analisi per file Word/testi invece che solo numeri) sono state scoperte tramite la **sperimentazione**, non necessariamente attraverso la documentazione ufficiale.