

 **PERSONAL BRANDING AI OPERATING SYSTEM™**

La sequenza completa, i prompt, l'ordine esatto in cui usarli.

 **FASE 1 – IDENTITÀ E VOCE**

Obiettivo: definire chi sei, come scrivi, da quale prospettiva comunichi.

1.1 – Voice Discovery

Prompt:

Analizza questi miei contenuti passati incolla 5 esempi definisci il mio tone of voice secondo: Voice Attributes, Linguistic Patterns, Emotional Register, Signature Elements.

1.2 – Crea la Voice Guide

Prompt:

Crea una VOICE GUIDE completa basata sull'analisi fatta: DO, DON'T, esempi pratici, variazioni di tono per contesti diversi.

1.3 – Persona Stack Method

Prompt:

Sviluppa 5 variazioni del mio tone of voice (Teacher, Challenger, Storyteller, Advisor, Connector) basandoti sulla mia voce principale.

1.4 – Voice Consistency Checker (da riutilizzare sempre)

Prompt:

Analizza questo contenuto e verifica la coerenza con il mio tone of voice. Dammi: Consistency Score, on-brand, off-brand, riscrittura e 3 alternative.

 **Risultato della Fase 1:**

Una **Voice Bible** + 5 tonalità operative + un sistema di verifica continua.

 **FASE 2 – STRATEGIA DI CONTENUTO**

Obiettivo: costruire l'impianto strategico del personal brand.

2.1 – Content Strategy Master Prompt (Authority Matrix™)

Prompt:

Sviluppa una content strategy completa per il mio personal brand basata su: ruolo, expertise, target, obiettivi, competitor. Crea pilastri, sottotemi, buckets, unique angle e content series.

2.2 – Definizione dei Content Pillars

(incluso nel prompt precedente ma riusabile)

Prompt:

Crea 4 content pillars con: tema centrale, 5-7 sottotemi, formato preferito, frequenza, KPI.

2.3 – Unique Angle

Prompt:

Identifica il mio UNIQUE ANGLE: cosa rende unica la mia prospettiva e come differenziarmi nel mio settore.

2.4 – Content Series ricorrenti

Prompt:

Proponi 3 format ricorrenti che possano diventare le mie serie editoriali distintive (stile mini-show).

2.5 – SPIN Ideation Framework

Prompt:

Genera 20 idee di contenuto usando il metodo SPIN per tuosettore con: titolo, situazione, problema, implicazione, necessità, formato, hook, CTA.



Risultato della Fase 2:

Strategia completa + 4 pilastri + angolo unico + 3 format ricorrenti + 20 idee solide.



FASE 3 – GENERAZIONE DELLE IDEE

Obiettivo: creare un flusso infinito di contenuti.

3.1 – SPIN Reinforced Prompt (per creare pipeline continue)

Prompt:

Genera altre 20 idee usando SPIN ma focalizzate su pilastro1, poi altre 20 su pilastro2, ecc.

3.2 – Evergreen Loop System

Prompt:

Identifica 20 contenuti evergreen per la mia nicchia. Crea versione base, aggiornata, avanzata e retrospettiva, con hook, esempi e visual.

3.3 – Metaphor Engine

Prompt:

Genera 10 metafore per spiegare concettocomplesso, usando 10 mondi: sport, cucina, viaggi, natura, cinema, musica, architettura, gaming, relazioni, crescita personale.

3.4 – Vulnerability Matrix

Prompt:

Identifica 10 momenti di vulnerabilità professionale con: titolo, setup, processo, outcome, lezione, domanda finale.



Risultato della Fase 3:

60–100 idee organizzate, rinnovabili ogni 90 giorni.



FASE 4 – PRODUZIONE DEI CONTENUTI

Obiettivo: da un'idea → tanti formati → calendario completo.

4.1 – Content Multiplication Framework

Prompt:

Prendi questo concetto core: inserisciidea. Trasformalo in: post, thread, carousel, video, newsletter, podcast outline, case study, checklist, mini-corso, webinar.

4.2 – HEARTS Storytelling System

Prompt:

Trasforma questa esperienza in una storia usando HEARTS (Hook, Emotion, Arc, Revelation, Takeaway, Spark). Crea versioni: micro, standard, extended.

4.3 – Batch Creation Protocol

Prompt:

Devo creare contenuti per 4 settimane. Genera: 4 post lunghi, 8 post brevi, 4 carousel, 12 hook, 20 headline, 4 newsletter snippet.

 **Risultato della Fase 4:**

Produzione massiva e coerente con una sola sessione.

 **FASE 5 – OTTIMIZZAZIONE E PUBBLICAZIONE**

Obiettivo: fare performare i contenuti.

5.1 – LinkedIn Algorithm Decoder

Prompt:

Ottimizza questo contenuto per l'algoritmo LinkedIn: hook, formattazione, dwell time, trigger, hashtag, comment starter.

5.2 – 7 Templates LinkedIn

Prompt:

Prendi questa mia idea incollatela e trasformala nei 7 template LinkedIn: contrarian, case study, lista, vulnerabile, data story, future prediction, teaching moment.

Il Personal Branding non è vanità, è strategia. In un mondo dove l'AI standardizza le competenze, la tua voce unica diventa il tuo vantaggio competitivo inimitabile