

## Tecniche Creative Avanzate con l'AI

---

### **MODULO 1 – PromptFusion (4 prompt)**

#### **PROMPT 1 – PromptFusion Base**

Agisci come una macchina creativa basata su PromptFusion.

Fondi i seguenti tre elementi in una singola idea coerente:

1. Ruolo: [storyteller / analista / coach]
2. Stile: [minimalista / provocatorio / empatico]
3. Campo applicativo: [formazione aziendale / content marketing / personal branding]

Genera:

- un concept descrittivo (50 parole)
- un esempio pratico applicabile subito
- un micro-slogan che sintetizza la fusione

#### **PROMPT 2 – PromptFusion Pratica (Contenuti)**

Usa PromptFusion per creare un contenuto LinkedIn.

Fondi:

- Un copywriter persuasivo
- Uno psicologo comportamentale
- Un esperto di AI applicata al business

Tema: [inserisci il tuo tema]

Output richiesto:

- Hook iniziale (1 frase ad impatto)
- Corpo del post (100-150 parole con storytelling + insight)
- CTA finale che stimola engagement
- 3 hashtag strategici

Mantieni un tono autorevole ma accessibile.

#### **PROMPT 3 – PromptFusion Avanzata (Workshop Design)**

Progetta un'esperienza formativa usando PromptFusion.

Fondi questi 4 ruoli:

1. Designer di esperienze
2. Facilitatore di pensiero laterale
3. Stratega di contenuti
4. Esperto di gamification

Crea:

- Titolo del workshop (evocativo e chiaro)
- Struttura in 3 fasi (con timing)
- Un esercizio pratico per ogni fase
- Una metafora guida che tiene insieme tutto
- Un deliverable finale per i partecipanti

Tema: [creatività con AI / prompt engineering / AI per il marketing]

#### **PROMPT 4 – PromptFusion Master (Creazione Framework Originale)**

Crea un framework proprietario usando PromptFusion avanzata.

Fondi:

- Metodologia Design Thinking
- Principi di neuroscienza cognitiva
- Tecniche di prompt engineering
- Storytelling strategico

Genera:

- Nome del framework (acronimo memorabile)
- I 5-7 step del processo
- Una visual metaphor (descrivi come rappresentarlo)
- Un caso d'uso concreto nel mondo B2B
- Un pitch di 30 secondi per presentarlo a un cliente

Il framework deve essere applicabile, scalabile e insegnabile.

---

## **MODULO 2 – Pattern Mixing (4 prompt)**

### **PROMPT 1 – Pattern Mixing Base**

Scegli due pattern narrativi:

1. [Problema → Soluzione / Metafora iniziale / 3 atti / Lista crescendo / Opposizione]
2. [Problema → Soluzione / Metafora iniziale / 3 atti / Lista crescendo / Opposizione]

Mescolali in una struttura ibrida.

Applica la nuova struttura creando:

- Paragrafo introduttivo (30 parole)
- Sviluppo (100 parole)
- Chiusura ad effetto (1 frase)

Tema: [scegli tra: leadership / marketing / AI / formazione]

### **PROMPT 2 – Pattern Mixing Pratico (Newsletter)**

Scrivi un articolo per newsletter usando Pattern Mixing.

Miscela:

- Pattern "Opposizione" (Prima credevo X, ora so Y)
- Pattern "Lista in crescendo" (3 punti che aumentano di intensità)

Tema: [un insight sul tuo lavoro con AI, formazione o content creation]

Struttura:

- Titolo clickable
- Incipit con opposizione
- 3 punti in crescendo (ognuno con esempio concreto)
- Conclusione che ribalta la prospettiva iniziale

Lunghezza: 300-400 parole.

Tono: conversazionale ma esperto.

### **PROMPT 3 – Pattern Mixing Avanzato (Post LinkedIn Virale)**

Crea un post LinkedIn ad alto potenziale virale con Pattern Mixing.

Fondi:

- Pattern "Metafora iniziale" (parti da un'immagine forte)
- Pattern "3 atti" (setup, conflitto, risoluzione)
- Pattern "Twist finale"

Tema: [una verità scomoda su AI / marketing / formazione]

Regole:

- Prima frase: metafora potente (es. "L'AI è come un coltello svizzero rotto")
- Sviluppo in 3 atti: racconta una micro-storia o caso studio
- Twist finale: rovescia la prospettiva
- Lunghezza: 150-200 parole
- Inserisci 1 domanda al lettore per stimolare commenti

#### **PROMPT 4 – Pattern Mixing Master (Serie Contenuti)**

Progetta una serie di 5 contenuti collegati usando Pattern Mixing.

Miscela:

- Pattern seriale (ogni contenuto è un episodio)
- Pattern tematico ricorrente (un filo rosso)
- Pattern crescendo (ogni contenuto aumenta la complessità)

Tema generale: [es. "5 modi in cui l'AI sta cambiando il copywriting"]

Per ogni contenuto genera:

- Titolo episodio
- Hook iniziale
- Pattern specifico usato
- Key takeaway
- Link narrativo al contenuto successivo

Output: schema completo della serie pronto per essere sviluppato.

---

## **MODULO 3 – AI Lateral Thinking (4 prompt)**

### **PROMPT 1 – AI Lateral Thinking Base**

Prendi questo problema: [descrivi un problema reale del tuo lavoro]

Applica pensiero laterale:

FASE 1 - Generazione assurda

Dammi 10 soluzioni completamente sbagliate, impraticabili o assurde.

FASE 2 - Distillazione

Scegli le 3 più interessanti e spiega perché contengono un seme di verità.

FASE 3 - Trasformazione

Trasforma la migliore in una soluzione pratica e applicabile.

Sii audace nella fase 1, analitico nella fase 2, pragmatico nella fase 3.

### **PROMPT 2 – AI Lateral Thinking Pratico (Anti-Brief)**

Crea un anti-brief per questo progetto: [corso / campagna / evento / prodotto]

Tecnica: L'ANTI-IDEA

Genera:

1. L'idea peggiore possibile (descritta seriamente)
2. Perché funzionerebbe male (3 motivi)
3. Quali elementi, ribaltati, diventano vincenti
4. La nuova idea derivata dall'anti-idea
5. Un titolo provocatorio per testarla

Esempio di anti-idea: "Un corso di AI dove nessuno usa il computer"

→ Ribaltamento: "Un corso dove l'AI è solo carta e penna (per capire la logica prima degli strumenti)"

### **PROMPT 3 – AI Lateral Thinking Avanzato (Vincolo Impossibile)**

Sfida creativa con vincolo impossibile.

Il tuo progetto: [workshop / contenuto / servizio]

VINCOLO IMPOSSIBILE:

"Devi realizzarlo con zero budget, zero tecnologia, in 24 ore, per un pubblico che non ti conosce."

Genera:

1. Prima reazione istintiva (cosa pensi sia impossibile)
2. 5 deviazioni creative (come aggirare ogni limite)
3. La soluzione emergente (cosa diventa possibile)
4. L'insight trasferibile (cosa hai imparato sul tuo progetto originale)

Il vincolo impossibile rivela l'essenza di ciò che vuoi fare.

**PROMPT 4 – AI Lateral Thinking Master (Provocazione Strategica)**

Usa il pensiero laterale per creare una strategia disruptive.

PROVOCAZIONE:

"E se il tuo servizio/prodotto principale fosse gratuito?"

Applica le 3 tecniche insieme:

**1. ANTI-IDEA**

Descrivi lo scenario peggiore del dare tutto gratis

**2. ERRORE GUIDATO**

Inserisci volontariamente 3 "errori" strategici e osserva cosa rivelano

**3. VINCOLO IMPOSSIBILE**

Aggiungi: "E se dovessi anche pagare i clienti per usarlo?"

Output finale:

- Titolo della nuova strategia
- Il paradosso centrale
- 3 applicazioni pratiche immediate
- Il vantaggio competitivo inatteso
- Un pitch di 60 secondi

Obiettivo: trovare il modello di business che i competitor non vedono.

---

### **PROMPT BONUS – Fusione Totale**

SUPER-PROMPT: Fusione delle 3 tecniche

Tema: [inserisci un progetto reale su cui stai lavorando]

FASE 1 – PromptFusion

Fondi: copywriter + stratega + psicologo + designer

Genera un concept iniziale

FASE 2 – Pattern Mixing

Prendi 2 pattern narrativi e miscela il concept

Crea una struttura di contenuto

FASE 3 – Lateral Thinking

Applica anti-idea + vincolo impossibile

Trasforma la struttura in qualcosa di inaspettato

OUTPUT FINALE:

- Titolo definitivo (memorabile)
- Elevator pitch (30 secondi)
- Concept esteso (200 parole)
- Visual metaphor (descrivi l'immagine)
- Primo step di implementazione
- Il twist che nessuno si aspetta

Questo deve essere un progetto che solo tu potresti creare.

---

**Vuoi che:**

- Li impagini in formato LMS-ready?
- Aggiunga esempi di output per ogni prompt?
- Crei una traccia audio con intonazione e pause?