

Creare Avatar con HeyGen

1. Introduzione e Consenso (Lezione 1)

HeyGen è un potente strumento utilizzato in diversi ambiti, inclusa la pubblicità, la creazione di contenuti per piattaforme come YouTube e TikTok, e persino la sostituzione di conduttori in eventi dal vivo tramite avatar.

- **Potenziale:** Sostituisce la figura umana quando non disponibile per annunci o inserzioni.
- **Requisito Etico Fondamentale:** Per la clonazione di un volto o una voce è **obbligatorio il consenso** della persona; non è permesso clonare persone famose o inconsapevoli. HeyGen richiede esplicitamente l'accettazione di questi termini.

2. Panoramica della Piattaforma e Integrazioni (Lezione 2)

HeyGen opera su un **sistema a crediti** e offre due funzionalità principali di creazione: la **creazione di video** e la **traduzione/doppiaggio**.

Funzionalità di Creazione e Applicazioni:

- **Creazione Video:** Include la trasformazione di foto in video, l'utilizzo di uno studio editoriale AI e l'applicazione di template preimpostati.
- **Traduzione Iperrealistica (Hyper Realistic Translation):** Consente la traduzione e il doppiaggio di video, supportando 54 lingue (incluse tutte le lingue europee come italiano e inglese). È fondamentale per testare nuovi mercati.
- **Funzionalità Aggiuntive (Apps):**
 - **Generazione da Prompt:** Trasforma un'idea scritta (prompt) in un video.
 - **Conversione Documenti:** Può convertire presentazioni PowerPoint o PDF in video spiegati dall'avatar.
 - **Editing Avanzato:** Include la creazione di video con due speaker (modalità podcast), lo swap di faccia e la creazione di filmati di sfondo (background footage).
 - **Generazione in Blocco (Batch Mode):** Permette di creare più video avatar contemporaneamente.

Integrazioni e Workflow:

HeyGen può essere integrato con numerose applicazioni per automatizzare e migliorare i flussi di lavoro:

- **CRM e Design:** Integrazioni con piattaforme come HubSpot, Canva e Adobe Express Plugin.

- **Automazione:** Utilizzo di Make e Zapier per automatizzare il processo da idea/script a generazione video.
- **Risorse (Assets):** La piattaforma gestisce avatar (cloni, gemelli digitali), template, e permette di impostare un **Brand Kit** (riconoscimento automatico dei colori del brand).

3. Creazione Video da Foto e Voce (Lezione 3)

Questa funzionalità permette di animare una foto con uno script e una voce selezionata o clonata.

Processo di Generazione:

- **Script e Voce:** Si carica una foto, si scrive lo script che l'avatar dovrà pronunciare, e si seleziona la voce.
- **Selezione Vocale:** È possibile filtrare le voci per lingua (54 disponibili), sesso, età (giovane, media, anziana), tono (ad esempio, per pubblicità, narrativa, calma, competente) e accenti (per l'inglese). È possibile anche **clonare la propria voce o generare una voce da zero** tramite prompt.
- **Modalità di Generazione:**
 - **Faster:** Tre volte più veloce, ma con una leggera perdita di qualità rispetto alla modalità massima.
 - **Quality:** Costa il doppio dei crediti ma offre la massima qualità, con maggiore espressività e dettagli.
- **Limitazioni di Durata:** Lo strumento è ottimizzato per l'advertising e **video brevi** (fino a 180 secondi nel piano base). I video più lunghi richiedono crediti aggiuntivi (circa \$1 per minuto).
- **Qualità e Test:** Per ottenere risultati ottimali è essenziale **testare diverse foto** con differenti angolature e riprese, poiché la perfezione non è immediata.

4. Quick Avatar e Generazione da Prompt (Lezione 4)

I Quick Avatar (o avatar pre-costruiti) permettono una creazione rapida e offrono un'alternativa alla clonazione personale.

Utilizzo di Quick Avatars:

- **Libreria:** Gli avatar sono disponibili in una libreria con filtri per etnia, sesso, età e contesto (ufficio, cucina, strada).
- **Digital Twin:** Per clonarsi, è necessario registrare un video di 2-5 minuti (minimo 30 secondi), guardando direttamente la telecamera, con l'opzione di rilevamento gestuale per maggiori dettagli.
- **Qualità e Percezione:** L'oratore ammette di preferire la clonazione di persone reali rispetto agli avatar pre-costruiti, la cui qualità (soprattutto mani e gestualità) può

talvolta rivelare l'uso dell'AI. La percezione dell'AI da parte dell'utente diminuisce man mano che gli utenti si abituano alla tecnologia e la qualità dell'output migliora.

Studio di Editing e Prompt Chat:

- **Generazione da Chat:** È possibile generare un video (es. UGC content) da un semplice prompt testuale, specificando il tipo di avatar, l'obiettivo e la durata. Si possono caricare asset (come foto di prodotti) che l'AI integra nella sceneggiatura.
- **Post-Produzione:** Lo studio permette la modifica del video generato, inclusi zoom, aggiunta di musica, sottotitoli e stili diversi. È possibile anche cambiare l'avatar *dopo* la generazione.

5. Traduzione Video Iperrealistica (Lip-Sync Dubbing) (Lezione 5)

Questa è considerata la funzionalità **più avanzata** e di maggiore impatto di HeyGen.

- **Funzionamento:** Prende un video esistente (fino a 30 minuti) e lo traduce, mantenendo il **tono di voce originale** e sincronizzando perfettamente il movimento delle labbra (**lipsync**) con la nuova lingua.
- **Applicazioni:** Ideale per l'espansione internazionale dei mercati e per campagne pubblicitarie (ad esempio, su Meta). Consente di testare mercati esteri senza dover rigirare i video.
- **Qualità e Difficoltà:** L'effetto AI è meno percepibile rispetto agli avatar generati. I potenziali problemi si verificano se oggetti coprono la bocca del soggetto o se il soggetto ha barba lunga/baffi che possono disturbare la sincronizzazione.
- **Trasparenza:** Si consiglia di dichiarare l'uso dell'AI anche per il semplice cambio di lingua, al fine di garantire trasparenza ed evitare futuri blocchi da parte delle piattaforme.

6. Product Placement (Lezione 6)

Questa funzionalità mira a integrare prodotti specifici nei video generati da avatar, spesso utilizzando l'integrazione **V03.1**.

- **Generazione Multi-Scena:** L'uso di V03.1 permette la creazione di video con scene multiple (massimo 8 secondi per scena).
- **Sfide con il Prodotto:** Il problema principale è che l'AI tende a **trasformare o alterare i dettagli del prodotto** (es. scritte, colori, texture) rispetto alla foto originale fornita.
- **Complessità:** Funziona meglio con **prodotti semplici** senza troppi dettagli o testi. I prodotti complessi (come sneaker con materiali e scritte specifiche) sono difficili da gestire per l'AI.
- **Soluzioni:** È possibile mitigare l'effetto AI nello Studio di editing aggiungendo elementi media esterni o modificando i dettagli.

7. Conclusioni e Valutazione (Lezione 7)

Il percorso si conclude con una valutazione delle diverse funzionalità di HeyGen basata sull'esperienza pratica.

Valutazioni di Performance (Scala 1-10):

- **Traduzioni Video (Lip-Sync):** Voto **10/10**. È la funzionalità più matura e immediatamente utilizzabile per l'espansione di mercato, senza confini.
- **Clonazione Video Avatar (da video lungo):** Voto **7.5/8**. Funziona molto meglio dando in pasto un video lungo (che fornisce più dati) piuttosto che una singola foto. È pronto per l'uso nel mercato.
- **Avatar Pre-costruiti e Testimonial:** Voto **5.5/10**. Richiede troppo editing per l'uso professionale se si ricercano risultati perfetti.
- **Product Placement:** Necessita di **molto lavoro**. Se il prodotto è difficile, è sconsigliato l'uso immediato.

Consigli d'Uso:

HeyGen è uno strumento **maturo per la traduzione e per l'uso di avatar clonati**. Per quanto riguarda la generazione di avatar e il *product placement*, è ancora consigliato utilizzarlo per **mockup interni o bozze** che possono poi essere replicate da un creator umano con una qualità superiore, piuttosto che per esecutivi di mercato.

In sintesi, HeyGen agisce come un coltello svizzero per la creazione di contenuti video rapidi e l'espansione internazionale. Sebbene la generazione di avatar e il *product placement* stiano ancora affinando i dettagli (come le mani o la riproduzione fedele di prodotti complessi), la sua capacità di traduzione iperrealistica è già a livello di eccellenza e offre un vantaggio competitivo immediato per le aziende che vogliono testare nuovi mercati esteri. La sua utilità può essere paragonata a quella di un **traduttore simultaneo universale** (traduzione video) combinata con uno **studio di registrazione virtuale** (clonazione avatar).