

Contenuto Bonus 1:

Risorse per l'Accessibilità e l'Inclusività con Gemini

L'uso responsabile di Gemini significa anche creare contenuti che siano accessibili a tutti gli utenti, inclusi quelli con disabilità, e garantire che la comunicazione aziendale sia neutrale e inclusiva.

- 1. **Accessibilità: Descrizioni Immagini (Alt-Text) in Documenti e Presentazioni**

Le persone che utilizzano screen reader (lettori di schermo) per la navigazione hanno bisogno di descrizioni testuali chiare e concise per comprendere le immagini. Gemini può generare rapidamente questo testo alternativo (alt-text).

Scenario	AI in Azione	Prompt da Eroe per l'Accessibilità
Descrizione di un Grafico	Persona: Specialista in Accessibilità. Compito: Descrivere il contenuto e l'andamento. Prodotto: Testo conciso per alt-text.	"Agisci come uno specialista in accessibilità. Genera una descrizione alternativa (alt-text) di massimo 100 caratteri per questo grafico. Il testo deve descrivere l'oggetto e l'andamento principale (es. 'Grafico a barre: aumento del 25% nelle vendite Q3')."
Descrizione di un Diagramma Complesso	Persona: Analista Tecnico. Compito: Descrivere gli elementi e il flusso. Prodotto: Testo più lungo, se necessario, per l'accessibilità.	"Descrivi questa immagine come se la stessi spiegando a una persona che non può vederla. È un diagramma di flusso. Descrivi i tre componenti principali e il processo di collegamento tra loro. Inizia con 'Diagramma di flusso che illustra...'"
Verifica della Leggibilità	Persona: Redattore Leggibilità. Compito: Semplificare il testo. Prodotto: Testo riscritto con punteggio Flesch-Kincaid più alto.	"Riscrivi il paragrafo selezionato per migliorarne la leggibilità. Usa frasi più brevi (media di 15 parole) e sostituisci il gergo tecnico con termini comuni. Obiettivo: un punteggio di leggibilità di 8 ^a elementare (Scuola Media)."

- **2. Inclusività: Revisione del Linguaggio Aziendale**

Il linguaggio aziendale deve evolversi per riflettere un ambiente di lavoro diversificato. Gemini è un ottimo strumento per individuare e correggere un linguaggio potenzialmente datato o bias-laden.

Prompt per la Neutralità di Genere:

- Prompt: "Rivedi l'intero documento e sostituisci tutti i riferimenti a genere specifico ('lui', 'lei', 'il manager', 'i dipendenti') con termini neutri ('l'individuo', 'la persona di contatto', 'il team', 'il personale')."
- Prompt: "Controlla questa descrizione di lavoro per assicurarti che non ci siano bias impliciti legati al genere, all'età o alla nazionalità. Suggerisci alternative più inclusive per tre frasi chiave."

Prompt per la Diversità Culturale:

- Prompt: "Sto per inviare questa email a un team internazionale in quattro paesi diversi. Rivedi il tono per eliminare qualsiasi riferimento o analogia che sia specifico solo alla cultura occidentale (es. sport, festività locali)."
- **3. Risorse Verificate sull'Inclusività nell'AI**

È fondamentale basare la propria strategia di inclusività su principi riconosciuti.

Citazione e Fonte (Principi di Google AI): "L'AI generativa deve essere sviluppata e utilizzata per beneficiare tutte le persone, evitando di creare o rafforzare bias ingiusti. **È responsabilità dell'utente finale garantire che l'output sia equo e non discriminatorio.**"

Azione Consigliata: Se state generando immagini in Presentazioni, siate consapevoli del bias di rappresentazione. Se generate l'immagine di un "team di scienziati," assicuratevi che il vostro prompt richieda **"una rappresentazione diversificata e inclusiva"** per mitigare la tendenza dell'AI a generare rappresentazioni stereotipate.