

Impostazioni **Generali** del Canale

Come configurare correttamente il canale prima di pubblicare contenuti. Imposta le basi per massimizzare l'impatto e la visibilità dei tuoi video.



Valuta e Paese

Configurazione monetaria e geolocalizzazione



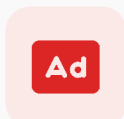
Parole Chiave e SEO

Ottimizzazione per il motore di ricerca



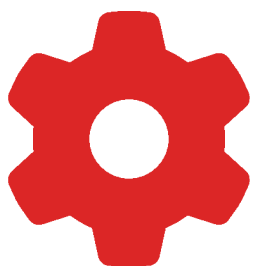
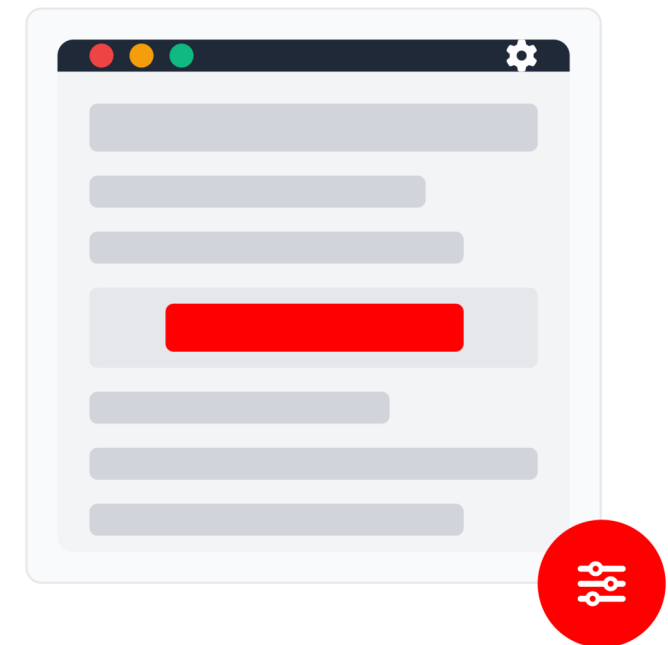
Funzionalità e Accessi

Livelli di funzionalità e permessi team



Annunci e Monetizzazione

Configurazioni per la pubblicità e Google Ads



Scelta della **Valuta e Paese**

Impostazioni fondamentali che influenzano il modo in cui guadagnerai e gestirai il tuo canale.

Valute Disponibili



Scegli la valuta in cui riceverai i tuoi guadagni su AdSense

€ Euro

\$ Dollaro USA

£ Sterlina

¥ Yen

+ Altre 135 valute

Impatto sulle Entrate



La scelta della valuta influenza:

- Tassi di cambio applicati ai guadagni
- Soglie di pagamento minimo
- Tempistiche di accredito dei pagamenti

Paese di Residenza



Determina la fiscalità e le normative applicabili al tuo canale

⚠ **Importante:** deve corrispondere al paese di residenza fiscale effettivo!



Impostazioni Globali

Le tue scelte influenzano le modalità di monetizzazione

€ \$ £ ¥

Parole chiave del Canale

Le parole chiave (keywords) aiutano YouTube a comprendere il tuo canale e mostrano i tuoi video agli utenti giusti.



Importanza per l'algoritmo

Le keyword definiscono i argomenti principali del tuo canale e aiutano l'algoritmo a categorizzare i tuoi contenuti correttamente.



Come scegliere keyword efficaci

Usa una combinazione di parole generiche e specifiche legate alla tua nicchia. Cerca un equilibrio tra popolarità e competitività.

Esempi di keyword efficaci

Canale di Tecnologia:

recensioni tech

smartphone

tech tutorial

nuovi gadget

Canale di Cucina:

ricette italiane

cucina facile

chef tips

food vlog

Canale di Fitness:

allenamento casa

fitness routine

yoga principianti

dieta sana



Consiglio Pro:

Aggiorna periodicamente le tue keyword in base alle tendenze del settore e ai risultati che ottieni dai tuoi video.

Collegamento a Google Ads

Sfrutta l'integrazione tra YouTube e Google Ads per amplificare la visibilità dei tuoi contenuti e ottenere conversioni mirate.



Uso avanzato delle impostazioni

Configura il collegamento al tuo account Google Ads per accedere a funzionalità di targeting avanzate e metriche dettagliate di conversione.

- > Remarketing verso spettatori precedenti
- > Tracciamento completo delle conversioni
- > Automazioni basate sugli obiettivi di business



Benefici per la promozione

Massimizza il ROI delle tue campagne pubblicitarie attraverso l'ecosistema integrato Google-YouTube.

- > Ampliamento dell'audience attraverso il network Display
- > Budget condiviso tra più piattaforme Google
- > Offerte intelligenti basate su machine learning



Ecosistema Integrato

Potenzia visibilità e conversioni

 **Pro Tip:** Collega Google Analytics 4 insieme a Google Ads per ottenere insight ancora più approfonditi sul comportamento degli utenti.

Funzionalità del Canale: Requisiti e Livelli

Esplora i diversi livelli di funzionalità disponibili per il tuo canale YouTube e come sbloccarli per massimizzare il tuo potenziale creativo.

Funzionalità Standard Base



Disponibile per tutti i canali appena creati

- Caricamento video fino a 15 minuti
- Accesso al Creator Studio
- Personalizzazione base del canale

Funzionalità Intermedia Verificato



Richiede verifica telefonica dell'account

- Video di lunghezza illimitata
- Miniature personalizzate
- Live streaming base
- Contenuti incorporabili su altri siti

Funzionalità Avanzata Partner



Richiede monetizzazione attiva (Programma Partner)

- Monetizzazione tramite AdSense
- Membership e Super Chat
- Analytics avanzati
- Accesso al supporto Creator personalizzato

Come sbloccare

Verifica account:

Vai su YouTube Studio → Impostazioni → Stato canale → Funzionalità → Verifica

Programma Partner:

- 1.000+ iscritti
- 4.000+ ore di visualizzazione
- Account AdSense collegato
- Rispetto delle norme community

Suggerimento Pro

Prima di richiedere la monetizzazione, assicurati che i tuoi contenuti siano conformi alle linee guida per gli advertiser.

Impostazioni **Predefinite** per i Video

Configura impostazioni predefinite per semplificare il caricamento di ogni nuovo video.



Titolo predefinito

Template di titolo che includa brand e parole chiave principali



Descrizione predefinita

Template con info canale, link social e sezioni specifiche per call-to-action



Tag predefiniti

Set di tag del brand più quelli specifici per ogni categoria di video



Visibilità predefinita

Pubblica, Privato o Non in lista in base alla tua strategia di pubblicazione

Esempio di descrizione

 In questo video...

 ISCRIVITI: <http://bit.ly/...>

 SEGUIMI SUI SOCIAL:

Instagram: @...

TikTok: @...

 PRODOTTI MENZIONATI:

- Link prodotto 1
- Link prodotto 2

- Includi sempre i link all'iscrizione
- Organizza per sezioni con emoji
- Massimo 5000 caratteri

Autorizzazioni e Collaboratori

Gestisci il tuo team e assicura un controllo adeguato del canale con le corrette autorizzazioni.



Aggiunta di Collaboratori

Accedi alle impostazioni del canale, vai su "Autorizzazioni" e invita nuovi collaboratori tramite email. Potrai assegnare loro diversi livelli di accesso in base alle necessità.



Moderatori e Ruoli

Definisci i ruoli per ogni collaboratore: amministratore, editor, moderatore commenti o visualizzatore. Ogni ruolo ha permessi specifici per garantire sicurezza e flusso di lavoro efficiente.



Aspetti Legali

Consulta e accetta i termini di servizio specifici per collaboratori. Considera la stesura di contratti interni per team più ampi e gestisci correttamente le responsabilità legali condivise.

Livelli di Permessi

Proprietario	Accesso Completo
Amministratore	Accesso Esteso
Editor	Accesso Limitato
Moderatore	Solo Commenti



La collaborazione efficace è alla base di un canale YouTube di successo