

Personalizzazione **Canale:** Panoramica

Tutti gli elementi che puoi personalizzare per rendere unico il tuo canale e massimizzare l'impatto sul pubblico.

-  Immagine Banner e Profilo
-  Nome del Canale e Handle
-  Descrizione Canale
-  Link Social Media ed Email
-  Pronomi e Informazioni Personali
-  Filigrana Iscrizione



Il tuo Brand su YouTube

La personalizzazione aumenta il riconoscimento del tuo canale del 78%

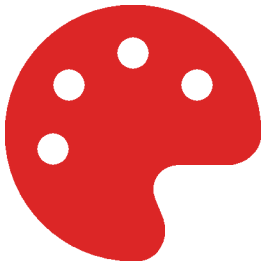


Immagine Banner e Profilo

La prima impressione conta: come creare elementi grafici che rafforzino l'identità del tuo canale.



Dimensioni Ottimali

• Banner: 2048x1152px (area sicura centrale: 1546 x 423 px) • Immagine profilo: almeno 98 x 98 px (viene visualizzata come cerchio)



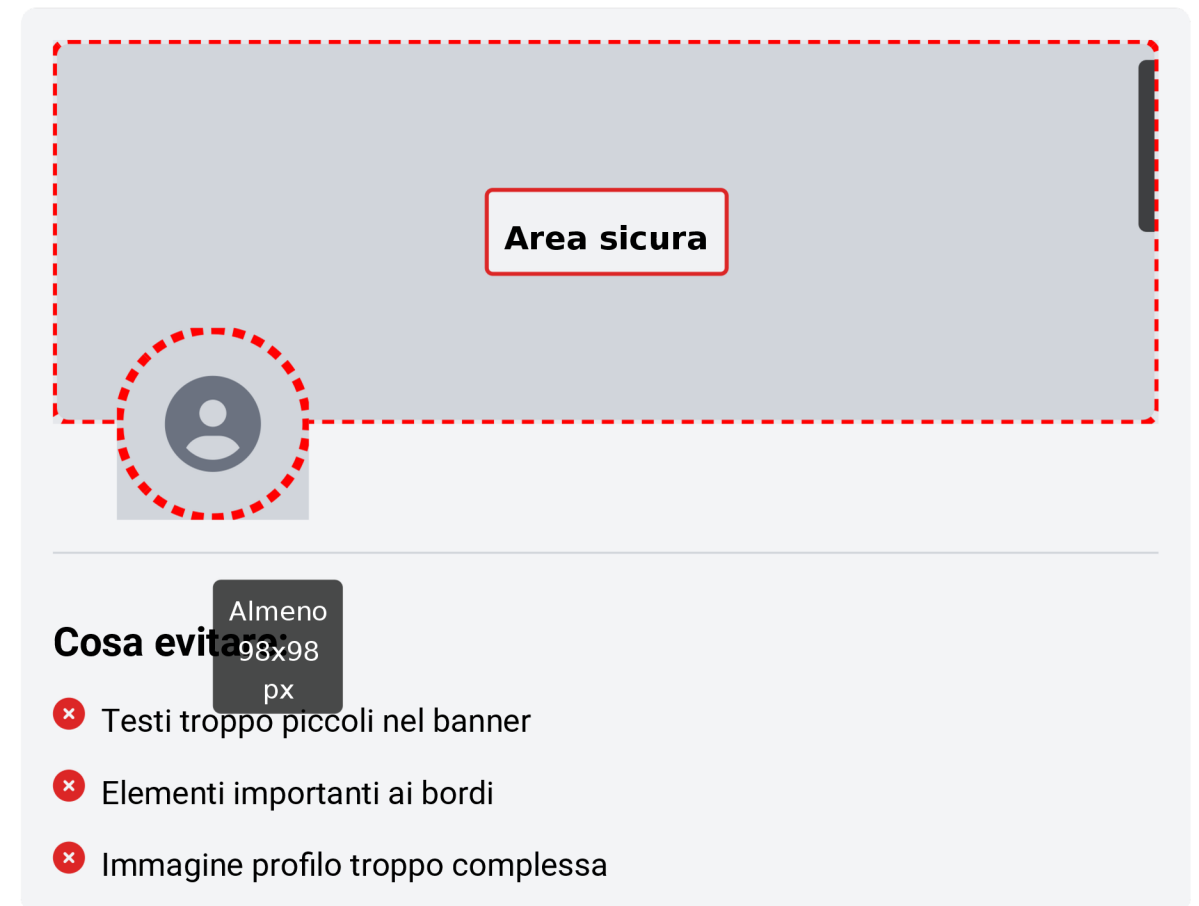
Consigli Grafici

- Mantieni il logo al centro dell'area sicura del banner
- Usa colori coerenti con la tua identità visiva
- Scegli un'immagine profilo riconoscibile anche in piccolo



Impatto sul Brand

- Gli utenti conoscono il tuo canale dalle immagini prima di leggere
- La coerenza grafica aumenta la professionalità percepita
- Un'identità visiva forte migliora la memoria di marca del 78%



Pro Tip: Aggiorna periodicamente il banner per eventi speciali o nuovi contenuti, mantenendo l'immagine profilo costante per riconoscibilità.

Nome, Handle e Pronomi del Canale

Scelta del nome giusto



Il nome del tuo canale dovrebbe essere memorabile, facile da pronunciare e rappresentare la tua identità.

CreativeMindLab

TechMaster

Chn154_v3T

Handle unici (@username)



Il tuo handle @username appare nei commenti, nell'URL e identificazioni del tuo canale.

Esempio: [youtube.com/@NomeCanale](#)

Scegli un handle breve, memorabile e coerente con gli altri tuoi social media

Inclusività tramite pronomi



Aggiungere i pronomi al tuo profilo favorisce un ambiente più inclusivo e rispettoso.

lui/egli

lei/ella

loro

qualsiasi pronome

Facilita l'interazione con la tua audience e crea un canale più accogliente



Identità del Canale

Il tuo biglietto da visita nel mondo YouTube



NomeCanale

@handle (lei/ella)

Descrizione **Canale** e Link

La prima impressione è fondamentale: come presentare efficacemente il tuo canale e facilitare la connessione con il pubblico.

Descrizione Efficace



Utilizza 1-2 paragrafi per descrivere chiaramente il tuo contenuto, la tua missione e la cadenza di pubblicazione

"Condivido strategie di crescita professionale ogni martedì e venerdì. Unisciti alla community di 20.000+ professionisti in crescita!"

Link Social ed Email



Aggiungi link per connettere il tuo ecosistema digitale: Instagram, Twitter, Sito Web, Newsletter e Contatto Business



Instagram



Twitter



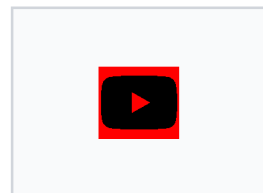
Website



Email

Filigrana Iscrizione

Aggiungi un logo o immagine personalizzata che compare sui tuoi video per invitare all'iscrizione



Dimensione consigliata: 150x150 px

Formato: PNG o GIF trasparente



Il tuo Nome Canale

@tuohandle

La tua descrizione qui. Racconta chi sei e cosa offre il tuo canale.



Anteprima Profilo

Come gli utenti vedranno il tuo canale