

Introduzione alla Monetizzazione

Tutte le possibilità per trasformare la tua passione in una fonte di reddito su YouTube.



Programma Partner YouTube

Guadagna dalle visualizzazioni con gli annunci pubblicitari sui tuoi video



Sponsorizzazioni e Brand Deal

Collaborazioni dirette con aziende per promuovere prodotti o servizi



Super Chat e Super Thanks

Supporto diretto dai fan durante live streaming o su video pubblicati



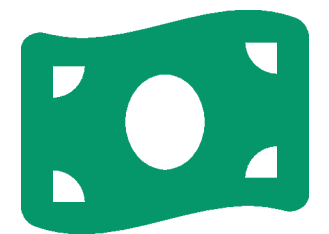
Merchandising e Prodotti

Vendita di prodotti fisici o digitali tramite il tuo canale



Iscrizioni al canale

Abbonamenti mensili dei fan per accedere a contenuti e vantaggi esclusivi



Come Ottenere la Monetizzazione

Per guadagnare con YouTube è necessario soddisfare determinati requisiti e rispettare le linee guida della piattaforma.



Minimo 1.000 iscritti

Costruisci una community di almeno mille followers sul tuo canale



4.000 ore di visualizzazione

Accumula almeno 4.000 ore di visualizzazione nei 12 mesi precedenti



Alternativa Shorts

10 milioni di visualizzazioni sui tuoi Shorts negli ultimi 90 giorni



Programma Partner YouTube

Accesso a molteplici fonti di guadagno



Entrate pubblicitarie



Super Chat & Super like



Iscrizioni al canale



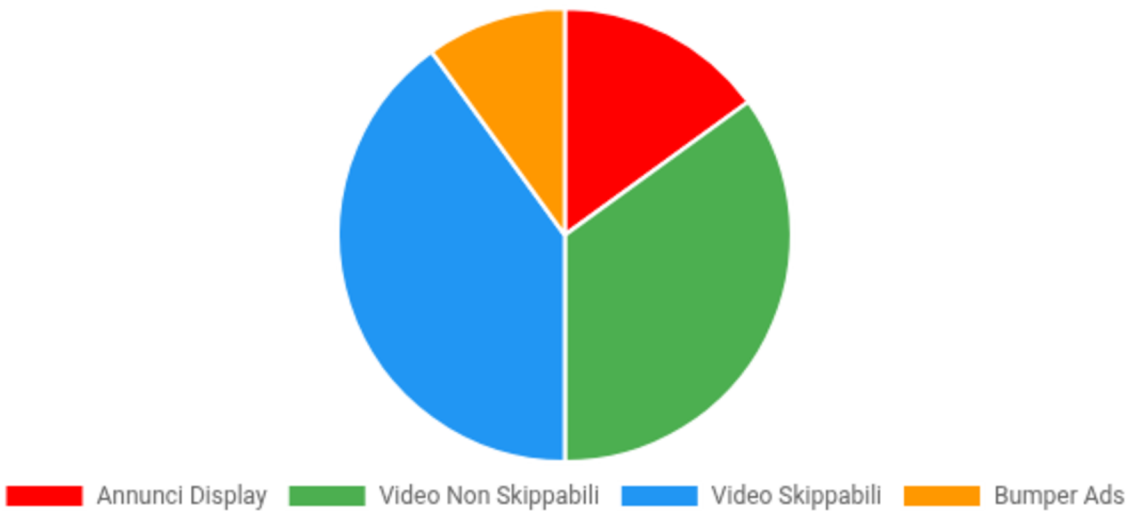
Merchandising

! Nota: È necessario rispettare anche le linee guida della community e i termini di servizio

Gestione **Annunci** e **Sponsorizzazioni**

Tipi di Annunci YouTube

Distribuzione dei Guadagni per Tipo di Annuncio



 **Annunci Display**
Appaiono accanto al video o sopra i suggeriti

 **Annunci Video Non Skippabili**
Devono essere guardati interamente prima del video

 **Annunci Video Skippabili**
Possono essere saltati dopo 5 secondi

 **Bumper Ads**
Annunci brevi di 6 secondi non skippabili

Sponsorizzazioni e Link Affiliati

Trasparenza è obbligatoria

[LEGGI](#)

Dichiara sempre quando un contenuto è sponsorizzato o contiene link affiliati. È obbligatorio per legge e per le linee guida di YouTube.

Come segnalare i contenuti sponsorizzati

- 1 Utilizza la casella "Contenuto a pagamento" nelle impostazioni video
- 2 Dichiara verbalmente la sponsorizzazione nei primi 30 secondi
- 3 Inserisci la dichiarazione anche nella descrizione del video

Inserimento Link di Prodotti

Link Affiliati

Utilizza programmi di affiliazione come Amazon Associates, aggiungendo il tuo ID tracciamento nei link

Shopping su YouTube

Collega prodotti direttamente ai video utilizzando le funzioni di Shopping di YouTube

Codici Sconto

Crea codici sconto personalizzati con i brand per tracciare le conversioni

 **Attenzione:** I contenuti sponsorizzati e non dichiarati possono portare alla demonetizzazione del canale!

Raccolta **Audio** e Copyright

Soluzioni pratiche per gestire la musica nei tuoi video senza incorrere in problemi di copyright.



Evitare la Demonetizzazione

Non utilizzare mai brani commerciali senza licenza: anche pochi secondi possono causare claim automatici e perdita di guadagni sul video.

Se ricevi un claim, puoi sostituire l'audio direttamente da Studio YouTube senza dover ricaricare tutto il video.



Musica Libera da Copyright

Utilizza librerie audio con licenze Creative Commons o royalty-free per i tuoi contenuti.

 YouTube Audio Library - Brani gratuiti inclusi nella piattaforma

 Epidemic Sound - Abbonamento per creator (scontato per YouTuber)

 Artlist.io - Licenze perpetue per uso commerciale



Strumenti YouTube per Tracce Audio

YouTube offre strumenti integrati per gestire l'audio nei tuoi video.

1 Editor audio in YouTube Studio

2 Verifica copyright prima della pubblicazione

3 Sistema Content ID per identificare problemi automaticamente

Attenzione!



3 strike di copyright possono portare alla chiusura del tuo canale!

Suggerimento Pro

Crea una playlist di brani verificati e approvati da riutilizzare nei tuoi video



Sound Effects Library

Effetti sonori gratuiti per i tuoi video