

Processo di Caricamento Video

Processo passo a passo dal click su 'Crea' al video pubblico.

1. Preparazione del contenuto
2. Caricamento del file video
3. Dettagli e metadati
4. Miniatura e descrizione
5. Playlist e tag
6. Impostazioni avanzate
7. Pubblicazione e promozione



Upload Workflow

Strategia per massimizzare l'impatto dei tuoi video



Dettagli **Video**: Descrizione, Miniature e Playlist

☰ Descrizione Ottimizzata

Struttura perfetta

- ✓ Primi 2-3 righe con parole chiave principali (visibili prima di "Mostra altro")
- ✓ Chiamata all'azione chiara (iscrizione, notifiche, ecc.)
- ✓ Link utili organizzati con timestamp per sezioni video

SEO e Keyword

"In questo video spiego *come ottimizzare i video su YouTube* per ottenere più visualizzazioni e migliorare il *posizionamento nei risultati di ricerca*..."

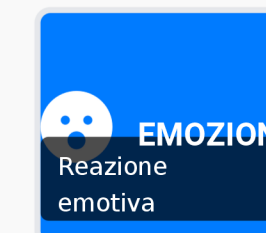
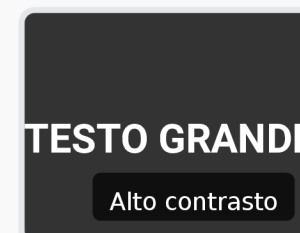
- Integra 3-5 keyword principali nei primi 300 caratteri
- Utilizza la compilazione automatica per suggerimenti

💡 Pro Tip

La descrizione è indicizzata da Google! Scrivila come se fosse un mini-articolo sul tema del video.

🖼️ Miniature Efficaci

Elementi di una miniatura perfetta



- ✓ Dimensione: **1280x720 pixel** (rapporto 16:9)
- ✓ Max 3 parole con font grande e leggibile (consiglio)

📁 Playlist Dedicate

Organizzazione strategica

- ▶ **Corso Completo (sequenza logica)**
Aumenta il tempo di visualizzazione
- 📄 **Per Argomento (contenuti simili)**
Migliora la user experience
- ★ **Best Of (contenuti di successo)**
Presenta i migliori contenuti ai nuovi

📈 L'algoritmo promuove i video in playlist ben organizzate!

YouTube Shorts: Panoramica

La nuova frontiera dei contenuti brevi su YouTube.



Video verticali di breve durata

Contenuti ottimizzati per dispositivi mobili con formato 9:16 e durata fino a 180 secondi. Ideali per messaggi immediati, dimostrazione di concetti semplici o anticipazioni di contenuti più lunghi.



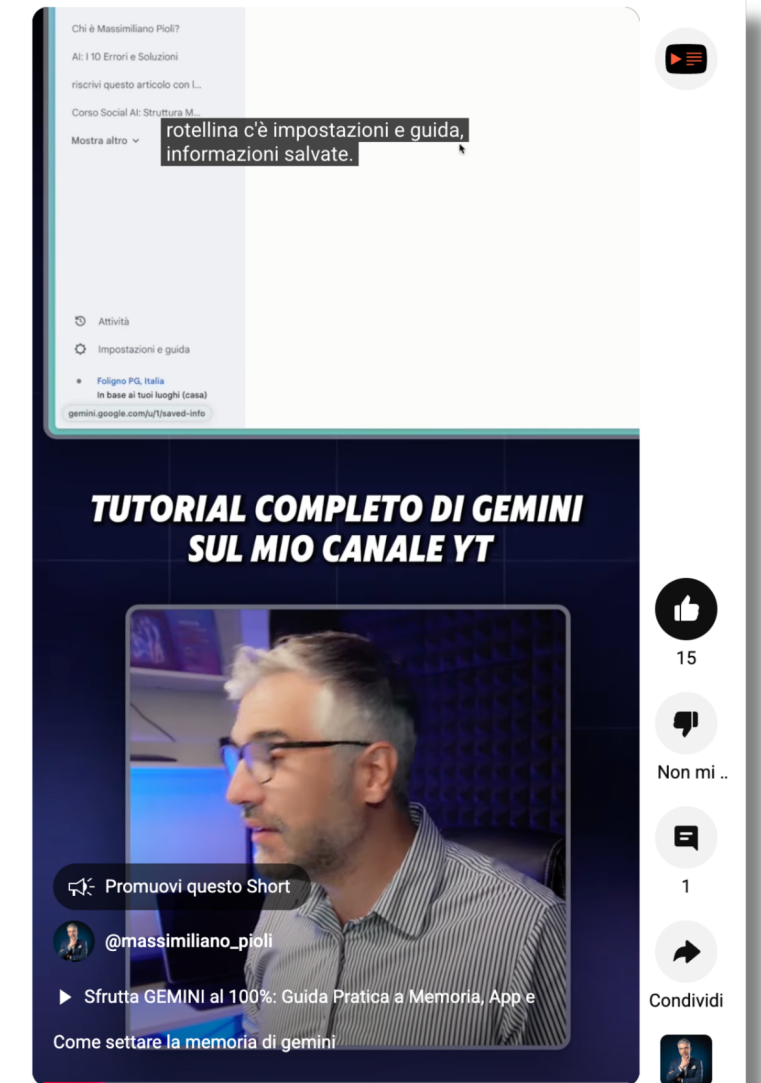
Discovery e crescita accelerata

Gli Shorts beneficiano di un feed dedicato e di una maggiore visibilità algoritmica. Possono generare picchi di crescita ed esporre i tuoi contenuti a un pubblico completamente nuovo, diverso da quello dei video tradizionali.



Accessibilità e facilità di creazione

Creabili direttamente dall'app YouTube su smartphone con strumenti integrati di editing, filtri e audio. Non richiedono attrezzature professionali e possono essere pubblicati in pochi minuti, perfetti per creator in movimento.



1.5 miliardi di utenti
guardano Shorts ogni mese

Shorts: Funzionalità Avanzate

📱 Testo con Video Correlato

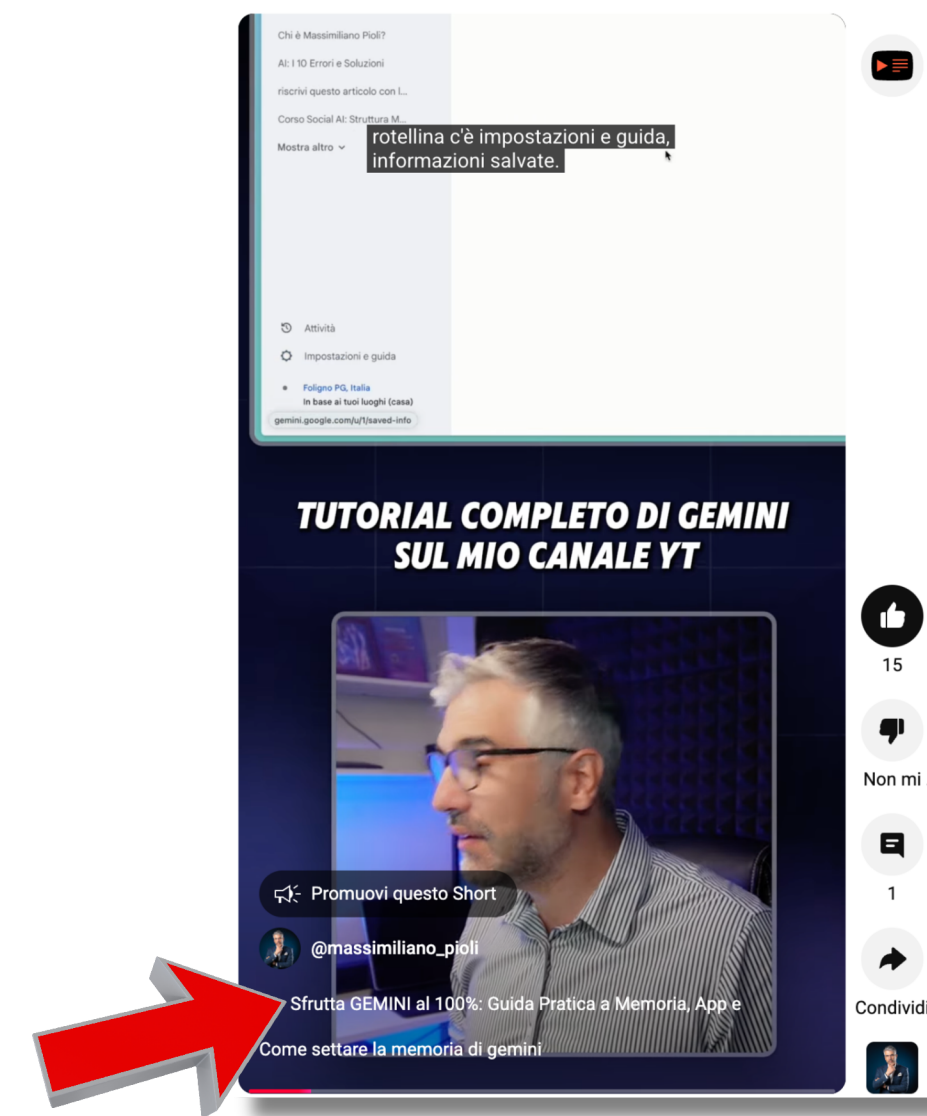
Come funziona:

- ✓ Inserisci un testo creativo direttamente nello Short
- ✓ Collega a un video completo correlato
- ✓ Aumenta conversioni da Shorts a video lunghi

💡 Gli spettatori possono cliccare direttamente sul testo per vedere il contenuto completo correlato, aumentando le visualizzazioni dei tuoi video lunghi.

📈 Risultati

Il testo correlato e CTA aumentano il tasso di engagement fino al **40%** rispetto agli Shorts standard.



Tutorial Brevi

Anticipazione di tutorial completi con call-to-action al video lungo



Prodotti

Preview di prodotti con link a recensioni dettagliate o tutorial d'uso



Musica

Snippet di canzoni con link al videoclip completo o live performance



Eventi

Highlights di eventi con link al video integrale dell'evento

★ Gli Shorts con testo correlato ricevono il **2X** di clic rispetto agli Shorts standard

Live Streaming su YouTube: Introduzione

Tutto ciò che devi sapere per iniziare a trasmettere in diretta e interagire con la tua audience in tempo reale.



Cos'è la diretta YouTube e perché usarla

Trasmissione video in tempo reale che permette di connettersi istantaneamente con gli spettatori e ottenere feedback immediati. Perfetta per aumentare il coinvolgimento e creare un legame più stretto con la community.



Requisiti tecnici e impostazioni base

Per iniziare a trasmettere in diretta avrai bisogno di:

- ✓ Account YouTube verificato (attivo da almeno 24 ore)
- ✓ Connessione internet stabile (consigliato almeno 5 Mbps in upload)
- ✓ Software per lo streaming (OBS Studio, Streamyard, YouTube Studio)
- ✓ Webcam e microfono di qualità (fondamentali per una buona esperienza)



Tipologie di live



Q&A e Chat dal vivo

Rispondi alle domande dei tuoi iscritti in tempo reale e interagisci direttamente.



Gaming e Let's Play

Gioca e commenta in tempo reale coinvolgendo gli spettatori nelle tue sessioni.



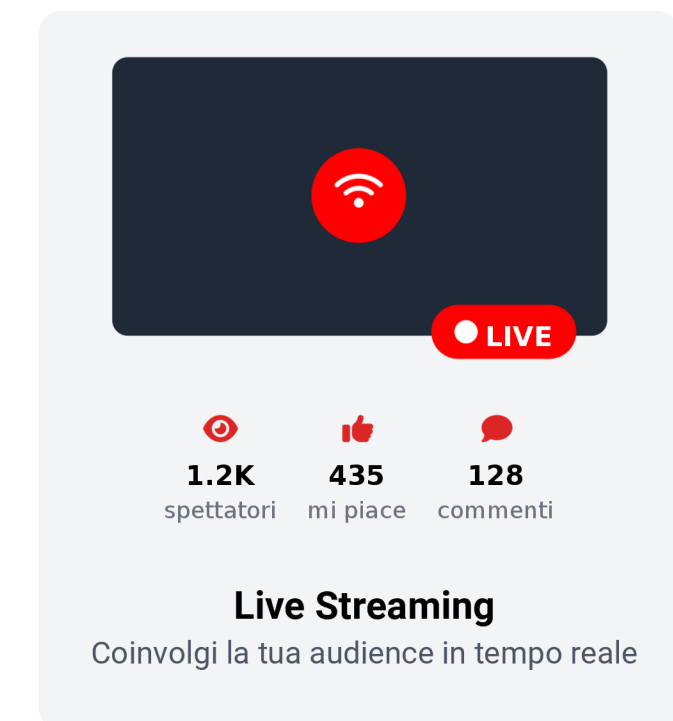
Eventi e Lanci

Presentazioni di prodotti, eventi speciali e occasioni da condividere dal vivo.



Tutorial e Workshop

Insegna competenze in tempo reale, rispondendo subito ai dubbi degli spettatori.




Gestione **Avanzata delle Live**


Interazione con la Chat

Strumenti di Moderazione

Filtri automatici:

Attivo 


Parole bloccate:


26 parole 

Moderatori:

3 attivi 

Simulazione di chat dal vivo:

 **Marco87**
Grande diretta! Da dove trasmetti?

 **Premium_Giulia**
Ottimi consigli! Ho appena sottoscritto l'abbonamento al canale!

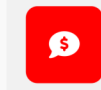
 **Mod_Luca**


Pro Tip


Assegna moderatori fidati che possono occuparsi della chat mentre tu ti concentri sui contenuti.


Monetizzazione Live

Strumenti di Guadagno Durante le Live

 **Super Chat**
Gli spettatori pagano per mettere in evidenza i loro messaggi


 **Super Like**
Like a pagamento acquistati dagli utenti


 **Abbonamenti al Canale**
Entrate mensili ricorrenti da iscritti premium

 Ricorda: Devi avere almeno 1.000 iscritti e soddisfare i requisiti del Programma Partner per attivare queste funzionalità.

Strategie di Coinvolgimento

Come aumentare partecipazione e visualizzazioni

 **Programma con anticipo**
Utilizza la funzione "Pianifica" per creare attesa

 **Q&A interattivi**
Rispondi alle domande in diretta per coinvolgere gli spettatori

 **Giveaway e sfide**
Crea eventi speciali per aumentare l'engagement

 **Promuovi su altri canali**
Condividi sui social media e nelle community

 **Le live più lunghe (> 60 min)** hanno maggiori probabilità di essere promosse dall'algoritmo!

Opzioni di **Upload**: Video, Live, Post

+ CREA

Il punto di partenza per qualsiasi nuovo contenuto su YouTube



Carica video

Caricamento di contenuti pre-registrati in vari formati. Supporta MP4, MOV, AVI e altri formati standard. Possibilità di caricare in HD/4K.



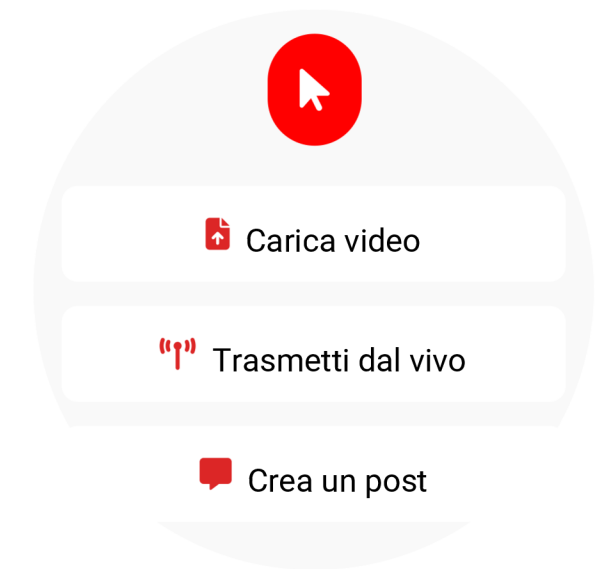
Trasmetti in diretta

Streaming in tempo reale per eventi, Q&A, gaming e altro. Interazione immediata con gli spettatori tramite chat dal vivo. Opzioni per programmazione anticipata.



Crea un post

Contenuti testuali, sondaggi, immagini e aggiornamenti per la community. Fondamentali per mantenere il coinvolgimento tra un caricamento e l'altro. Ottimi per annunci e anticipazioni.



Segnalare **Video per Bambini**, Capitoli e Tag

Video per Bambini e Capitoli

Contenuto per Bambini

In fase di caricamento, devi specificare se il tuo video è rivolto principalmente a bambini.

 I video per bambini hanno limitazioni su commenti, notifiche e raccolta dati in conformità con COPPA.

No, non è rivolto principalmente a bambini

Sì, è rivolto principalmente a bambini

Capitoli Automatici

I capitoli migliorano l'esperienza di visione e possono aumentare le visualizzazioni.

Come aggiungere capitoli:

1. Aggiungi timestamp nella descrizione (00:00)
2. Il primo deve essere 00:00
3. Servono almeno 3 capitoli
4. Ogni capitolo deve durare almeno 10 secondi

00:00 Introduzione

02:15 Configurazione iniziale

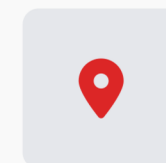
05:30 Tutorial completo

12:45 Conclusione e risorse

Luoghi, Tag e Categorie

Geolocalizzazione

Aggiungere luoghi ai video può migliorare il posizionamento nelle ricerche locali.



Usa il campo "Posizione ripresa" per:

- Video di viaggi o tour
- Eventi locali
- Negozi o attività commerciali

Tag Avanzati

I tag aiutano l'algoritmo a comprendere il tuo video e a proporlo al pubblico corretto.

tutorial youtube

come usare youtube

youtube italia

guadagnare con youtube

youtube analytics

crescere su youtube

 Usa 8-10 tag specifici. Inizia con i più rilevanti poiché hanno più peso.

Categorie Video

Selezionare la categoria corretta aiuta il posizionamento nelle pagine di navigazione tematiche.

Istruzione

Intrattenimento

Scienza e tecnologia

Viaggi ed eventi

How-to e stile

Gaming