

Il Prompt Architect 4/4



Il futuro prossimo



Notebooklm by Google

<https://notebooklm.google.com/>

Crea conversazioni dai tuoi contenuti

* Guida al blocco note

Aiutami a creare

- Domande frequenti
- Guida allo studio
- Sommario
- Sequenza temporale
- Documento di briefing

Riepilogo

Il video su YouTube del canale "Unicornucopia" si concentra sulle **12 qualità essenziali di un formatore**, basandosi sul libro di Gianni Clocchiatti "Come si diventa formatori". Il video presenta un'analisi approfondita di ciascuna qualità, come **la visione sistemica, la flessibilità e l'innovazione, l'analisi dei problemi, la creatività, l'orientamento al risultato, il sostegno al cambiamento, l'empatia, la comunicazione efficace, guidare l'apprendimento, l'autorevolezza, la consapevolezza di sé e l'integrità**. Il formatore Davide Gian soldati, che presenta il video, sottolinea l'importanza di sviluppare queste qualità per creare un'esperienza formativa di successo e incoraggia gli spettatori a riflettere sulle proprie capacità e come migliorarle.

Riassunto audio



12 qualità di un formatore



00:00 / 07:25

Domande suggerite

- Quali sono le principali qualità di un formatore di successo, secondo il video e il libro di Gianni Clocchiatti?
- Come si possono allenare le competenze di un formatore e quali sono le strategie più efficaci per migliorare la comunicazione?
- Quali sono le differenze tra il percorso di formazione in aula e quello online e quali sono i vantaggi di ciascun tipo di esperienza?



Le potenzialità dell'IA

Un esperimento affascinante pubblicato da [TechHalla](#) su X (ex Twitter) dimostra le potenzialità dell'IA nella creazione di contenuti pubblicitari.

- **Tecnologie utilizzate:**

- [Flux](#) per la generazione delle immagini
- [Runway](#) Gen-3 per l'animazione
- [Udio](#) per la componente sonora
- [ElevenLabs](#) per la voce narrante
- [CapCut](#) per l'editing video finale

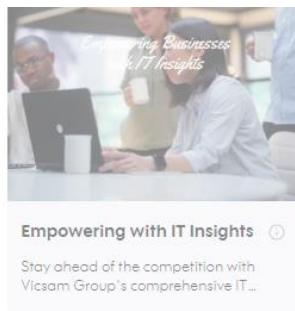
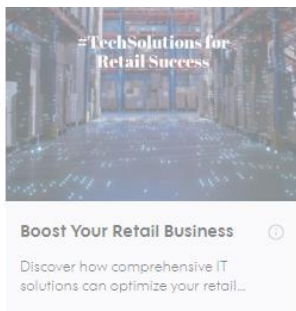
[https://twitter.com/techhalla/status/1823613114509590891?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwc
amp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1823613114509590891%7Ctwgr%5E26eb19c658226c
67242acd2d474081d772f20750%7Ctwcon%5Es1_&ref_url=https%3A%2F%2Fcommunity.gr
owthprogram.it%2Fhome](https://twitter.com/techhalla/status/1823613114509590891?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwc%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1823613114509590891%7Ctwgr%5E26eb19c658226c67242acd2d474081d772f20750%7Ctwcon%5Es1_&ref_url=https%3A%2F%2Fcommunity.growthprogram.it%2Fhome)

Fonte Fabiola Romanelli

Le potenzialità dell'IA: promo.com

Promo.com

Piano editoriale di
30 video per un
mese in 120
secondi

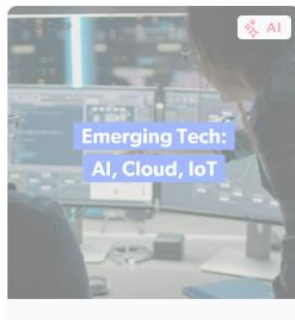


9

10

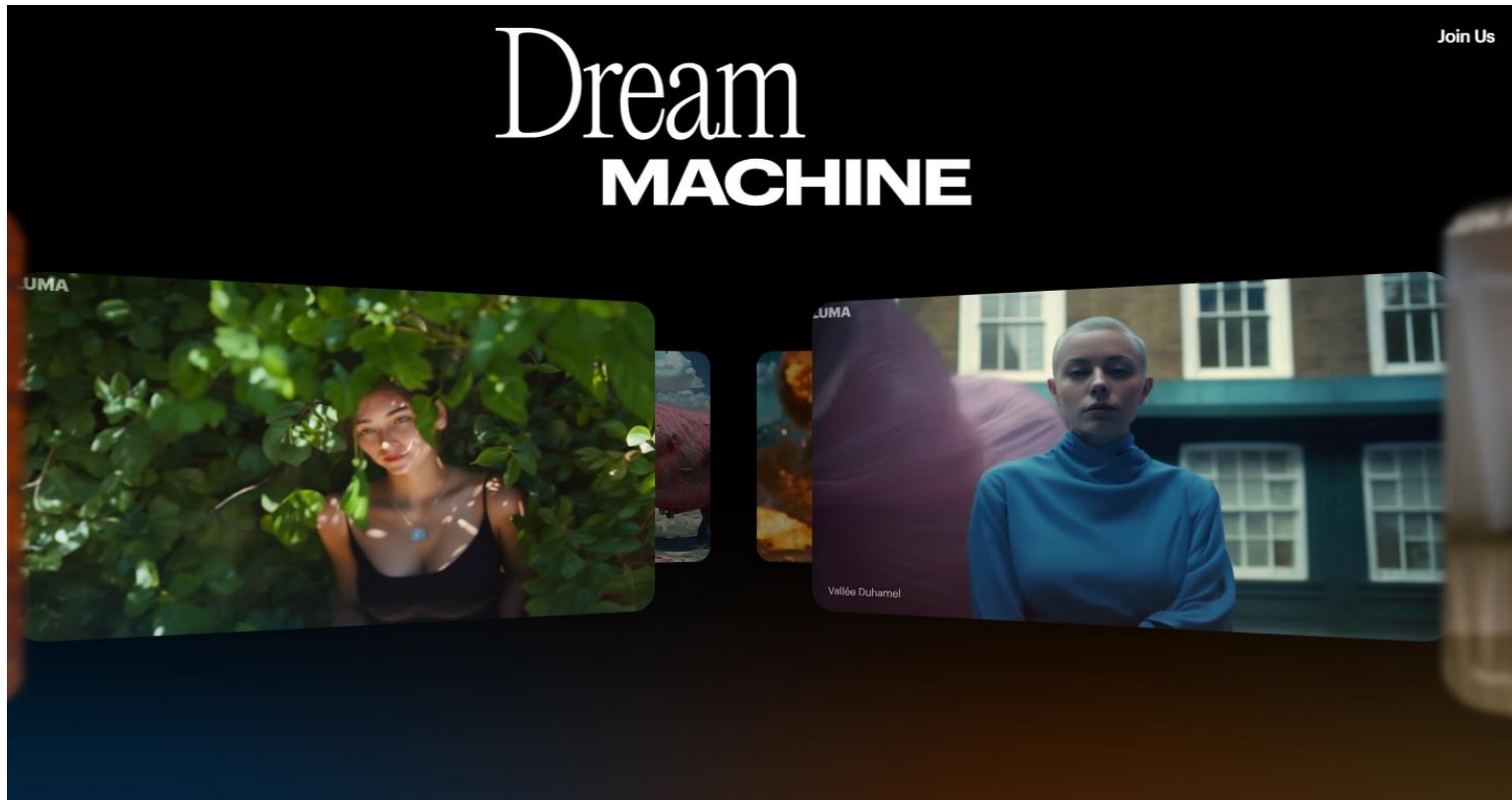
11

12





Le potenzialità dell'IA: Lumalabs



<https://lumalabs.ai/dream-machine>

Video incredibili

Alcuni prompt utili per tutti i giorni



Prompt semplici ma utili

Riscrivi in minuscolo questo <testo>

Aggiungi le emoji a inizio (fine) di ogni frase.

Riassumi questo contenuto [testo] in 4 righe

Allunga questo contenuto [testo] in 30 righe



Password generator

Voglio che tu agisca come un generatore di password per individui che necessitano di una password sicura.

Ti fornirò moduli di input che includono "lunghezza", "maiuscole", "minuscole", "numeri" e "caratteri speciali".

Il tuo compito è generare una password complessa utilizzando questi moduli di input e fornirmela. Non includere spiegazioni o informazioni aggiuntive nella tua risposta, semplicemente fornisci la password generata.

Ad esempio, se i moduli di input sono lunghezza = 8, maiuscole = 1, minuscole = 5, numeri = 2, caratteri speciali = 1, la tua risposta dovrebbe essere una password come "D5%t9Bgf".

Contributed by: @iuzn



Ancora sui contenuti: framework AIDA

Sei un marketer e copywriter esperto e padroneggi il framework AIDA (Attention, Interest, Desire, Action).

Sto vendendo questo prodotto <nome prodotto>

Devo scrivere un testo per il nostro sito e-commerce

Usa la formula AIDA per scriverlo

- 1 (Attenzione): Inizia con qualcosa di impatto e che catturi l'attenzione del lettore
- 2 (Interesse): Aumenta l'interesse del lettore con caratteristiche e vantaggi.
- 3 (Desiderio): Genera un senso di desiderio nel cliente e mostra come si trasforma la loro vita con questa soluzione
- 4 (Azione): Stimola il cliente all'azione e di loro cosa fare dopo (crea la CTA).



Ancora sui contenuti: framework PAS

Sei un marketer e copywriter esperto e padroneggi il framework PAS (Problem, Agitate, Solve)

Sto vendendo questo prodotto <nome prodotto>

Devo scrivere un testo per il nostro sito e-commerce

Usa la formula PAS per scriverlo

1 (Parti dal Problema): Inizia con identificare il problema del cliente

2 (Agita il cliente): si enfatizza l'urgenza o le conseguenze del problema

3 (Soluzione): proponi la soluzione

Analizzare i dati



Creiamo una base dati consistente

Premesse:

L'intelligenza artificiale è in grado di analizzare SOLO dati coerenti tra loro da cui può trarre

- Informazioni
- Deduzioni
- Risposte
- Trend
- Grafici
- Dati in tabelle

Fondamentale progettare bene la struttura di partenza



Creiamo una base dati consistente

ti passo i dati per una prima tabella:

ean13, nome_prodotto, tipo_prodotto, prezzo

questi sono i prodotti

9781234561111, storie per ragazzi, libro, 12,

9781234561112, storie per ragazze, libro, 12

9781234561211, storia infinita, libro, 18

9781234561212, storia sfinite, libro, 22

9781223435454, cane, peluche, 22

9781223435434, gatto, peluche, 22

9781223435435, gatto XL, peluche, 36

9781223435455, cane XL, peluche, 32

9781223435465, foca, peluche, 32

9781223435466, foca XL, peluche, 32

...



Creiamo una base dati consistente

tieni conto della tabella dei prodotti appena creata

partendo da queste colonne:

Numero_ordine dataora_inserimento_ordine stato_ordine (non pagato, in attesa, in lavorazione, spedito, concluso) ragione_sociale_cliente (inventa nomi parlanti usando parole italiane combinate con l'alfabeto greco almeno 100 nomi diversi) citta_cliente (solo capoluoghi di città italiane) email (inventate tra domini @libero.it, @gmail.com, @virgilio.it, @hotmail.com) metodo_pagamento (carta di credito, paypal, satispay, klarna, bonifico)

nome_corriere (dhl, brt, sda, gls) ean13 titolo_prodotto tipo_prodotto quantita (tra 1 e 5)
data_uscita prezzo_singolo (una media tra 10 e 40 €)

prezzo_totale ($\text{prezzo_singolo} * \text{quantita}$)

genera un foglio excel di ordini per tutto il periodo 2010 - 2024, genera una media di ordini che va da 1 a 15 a settimana spalmati sui 7 giorni...



Interroghiamo una base dati consistente

agisci come un esperto di marketing ed e-commerce. ora analizzeremo insieme questi dati. Ho bisogno della tua esperienza per sviscerare a fondo tutti gli insight che possiamo ottenere da questi numeri. Ora ti farò io delle domande e tu risponderai in modo preciso e puntuale.

qual è il metodo di pagamento più utilizzato?

quanti ordini sono stati conclusi con successo (stato_ordine =spedito o concluso)?

qual è il corriere più usato?

quanti sono gli ordini non pagati divisi per anno?



Interroghiamo una base dati consistente

quali categorie di prodotti vendono di più?

quanti sono i clienti con email @gmail.com?

quanti hanno pagato con satispay?

qual è il prodotto più venduto?

Puoi mostrarmi le città con più ordini?



Interroghiamo una base dati consistente

Puoi mostrarmi le città con meno ordini?

quali insight ti vengono in mente analizzando questi dati?

dammi nuove angolature di marketing guardando questi dati



Interroghiamo una base dati consistente

Puoi mostrarmi le città con meno ordini?

Quali corrieri sono preferite a Torino e Milano?

Qual è l'andamento degli ordini "in attesa" negli anni? Dammi uno scenario organizzato per mese, per anno

Quanti sono gli ordini pagati con paypal? Qual è il totale generato per anno?

Calcolando che per ogni ordine a Paypal riconosciamo $0,35 + 2\%$, quanti abbiamo pagato di commissioni? Nel 2023?

Risorse



La classifica

best AI in 2024	
PRESENTATION	 Gamma GAMMA  TOME TOME
LINKEDIN	 EASYGEN
WRITING	 AI CLAUDE  CHATGPT CHATGPT  G GRAMMARLY
VIDEO	 OPUS CLIP  SYNTHESIA  RUNWAY
IMAGE	 MIDJOURNEY  DALL-E
DESIGN	 FIGMA  CANVA
MUSIC	 SUNO  UDIO



AI e testi

1. Microsoft Copilot: <https://copilot.microsoft.com/>
2. Claude: <https://claude.ai>
3. Poe: <https://poe.com/>
4. Rytr: <https://rytr.me/?via=davide>
5. Perplexity: <https://www.perplexity.ai/>
6. ChatGPT Free: <https://chat.openai.com/>
7. Copy.ai: <https://www.copy.ai/>
8. Writesonic: <https://writesonic.com/>



AI e immagini

1. Midjourney <https://www.midjourney.com/>
2. DALL-E: <https://chat.openai.com/>
3. Adobe Firefly <https://firefly.adobe.com/>
4. Stable Diffusion: <https://clipdrop.co>
5. Leonardo.ai: <https://www.leonardo.ai>
6. Image Creator: <https://www.bing.com/>
7. FireFly: <https://www.adobe.com/>
8. Canva: <https://www.canva.com/>
9. Remove BG: <https://www.remove.bg/it>
10. Magnific: <https://magnific.ai/>
11. Ideogram: <https://ideogram.ai/>
12. Recraft: <https://www.recraft.ai/>
13. Img Upscaler <https://imgupscaler.com/>
14. Up scale: <https://upscayl.org/>



AI e vettoriali

1. SVG.IO <https://svg.io/>
2. AI Vector Generator <https://www.kittl.com/feature/ai-text-to-vector>
3. Recraft.AI <https://www.recraft.ai/ai-vector-generator>



AI e video

1. Runway: <https://runwayml.com/>
2. PIKA: <https://pika.art/>
3. Leonardo.ai: <https://www.leonardo.ai>
4. D-ID: <https://studio.d-id.com/>
5. HeyGEN: <https://www.heygen.com/>
6. Adobe Firefly Video <https://firefly.adobe.com/>
7. Open AI Sora <https://openai.com/index/sora/>



AI e musica

1. **Suno** <https://suno.com/>
2. **Udio** <https://www.udio.com/>
3. **Amper Music** - <https://www.ampermusic.com>
4. **AIVA** - <https://www.aiva.ai>
5. **Ecret Music** - <https://www.ecretmusic.com>
6. **Soundraw** - <https://soundraw.io>
7. **Boomy** - <https://www.boomy.com>



AI: creare personaggi

1. Character.AI
2. Risu.ai <https://risuai.net/>
3. Sakura: <https://www.sakura.fm/it>
4. AI Verse <https://ai-verse.com/>



Suggerimenti

- [Runway](#) per video generati tramite AI
- [Descript](#) per montare video modificando lo script
- [Capsule](#) per semplificare i flussi di lavoro di produzione video con l'AI
- [Fliki](#) per video sui social media
- [Peech](#) per team di content marketing
- [Synthesia](#) per l'uso di avatar digitali
- [Vyond](#) per video animati con personaggi generati da un prompt
- [Visla](#) per trasformare uno script in un video

Infinite AI: <https://www.futurepedia.io/>

The screenshot displays the Futurepedia website, which is a platform for discovering AI tools. The header includes the Futurepedia logo and navigation links for AI Tools, AI Agents, AI Tutorials, AI Innovations, AI Advice, and Resources. A search bar and a 'Sign up for News' button are also present.

The main banner features the headline "Boost Productivity. Embrace AI." and a subtext stating "Discover how 10M+ professionals and businesses are leveraging AI to enhance revenue, efficiency, and savings." Below this is a "Join for Free" button.

The content is organized into two main sections:

- Most Popular AI Tools By Business Function:** This section lists various business functions with corresponding icons and a list of tools. The functions include Customer Service & Support, Sales, Back Office, Operations, Growth & Marketing, Writing & Editing, Technology & IT, Design & Creative, and Workflow Automation.
- Most Popular AI Tools By Category:** This section lists various AI categories with corresponding icons and a list of tools. The categories include AI Productivity Tools, AI Video Tools, AI Text Generators, AI Business Tools, AI Image Tools, Automation Tools, AI Art Generators, AI Audio Generators, Misc AI Tools, and AI Code Tools.

The tools are displayed in a grid format, each with a card showing the tool's name, rating, and a brief description. The tools include:

- B10 AI:** Contact for Pricing. Automate medical writing, enhance patient care, integrate DRGs...
- Folderr:** Freemium. Streamline tasks, manage files, optimize workflow with AI.
- Chatnode:** Free Trial. Revolutionize customer interactions with AI-driven, multilingual chatbots.
- Metaforms:** Freemium. AI Forms for Feedback, Surveys and User Research.
- MT-Project:** Paid. Revolutionize customer targeting with AI-driven insights, detailed...
- Alfred AI:** Freemium. Streamline API management, boost developer productivity...
- AssemblyAI:** Paid. Multilingual Speech-to-Text API with near-human accuracy.
- Jazon - AI BDR:** Free Trial. Your 100% AI Sales Development Representative.
- SaveMyLeads:** Free Trial. Automate lead capture and management, enhancing...



Infinite AI: <https://www.grabon.in/>



[Coupons](#) [Health](#) [Shopping](#) [Travel](#) [Food](#) [Featured](#) [D2H Plans](#) [Contact](#) [Others](#) [Q](#)

Browse 3000+ AI Tools In 80+ Categories & Find The Perfect Tools That Suit Your Needs To Work Smarter

Search Starts From Here



Search by Topics, Tasks and Job Roles

Search



Filters

Topic/Context

Task/Action

Job Role

Top 100 Trending AI Tools

Share: [in](#) [f](#) [t](#) [c](#)

Paid WriteGenius @WriteGenius Blog Content 121	Paid OpenAI MuseNet @OpenAI Music 69	Free Dall E 2 @Dall E 2 TextToImage 126	Free ChatGPT @OpenAI AIsearchEngines 297
Free Bing Image Creator @Microsoft TextToImage 36	Freemium GitHub Copilot @GitHub DevTools 80	Free DeepL Write @DeepL AIWriters 91	Freemium DeepL @DeepL SE Productivity 91
Paid Notion AI @Notion AI Pty Ltd AIWriters 187	Free Duolingo @Duolingo Education 26	Freemium Quillbot @Course Hero AIWriters 117	Freemium Grammarly @Grammarly GrammarCheck 102
Paid Remove.bg @remove.bg	Free MidJourney @MidJourney	Free Hugging Face @Hugging Face	Freemium Mailchimp @Mailchimp

<https://www.grabon.in/indulge/ai-tools/>



Infinite AI: <https://theresanaiforthat.com/>



Best Free AI <https://bestfreeaiwebsites.com/>

[Home](#)[AI Tools](#)[Get AI Superpowers](#)[Contact Us](#)[Videos ▾](#)[Search](#)[Submit Tool](#)

The Best source of Free AI Tools

Stay Ahead of the Curve with the Best Curated Directory
of AI Resources ⚡ Updated Daily

Find your perfect tool



Per approfondire



Per approfondire



Guarda la playlist
sull'**Intelligenza artificiale**



Scarica i nostri prompt gratuiti